

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ

ЗА ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2019 Г.

ТВИНстор
галерея интерьеров





ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА



230 000
общий бюджет



3 месяца
январь-март

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО КАТАЛОГА

АЗБУКА ВКУСА:

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ
Кутузовский пр-т, 8	●		●
Большая Якиманка, 32	●	●	
Осенний б-р	●	●	●
Новинский б-р, 8 ТЦ Lotte Plaza	●	●	●
Ленинский пр-т, 64/2	●		●
ТЦ Атриум	●		
ТЦ Европейский	●	●	
п. Горки-2	●	●	●
д. Барвиха, 85/1	●		●
ТЦ Юнимолл на Новорижском Шоссе	●	●	●
п. Жуковка	●		



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

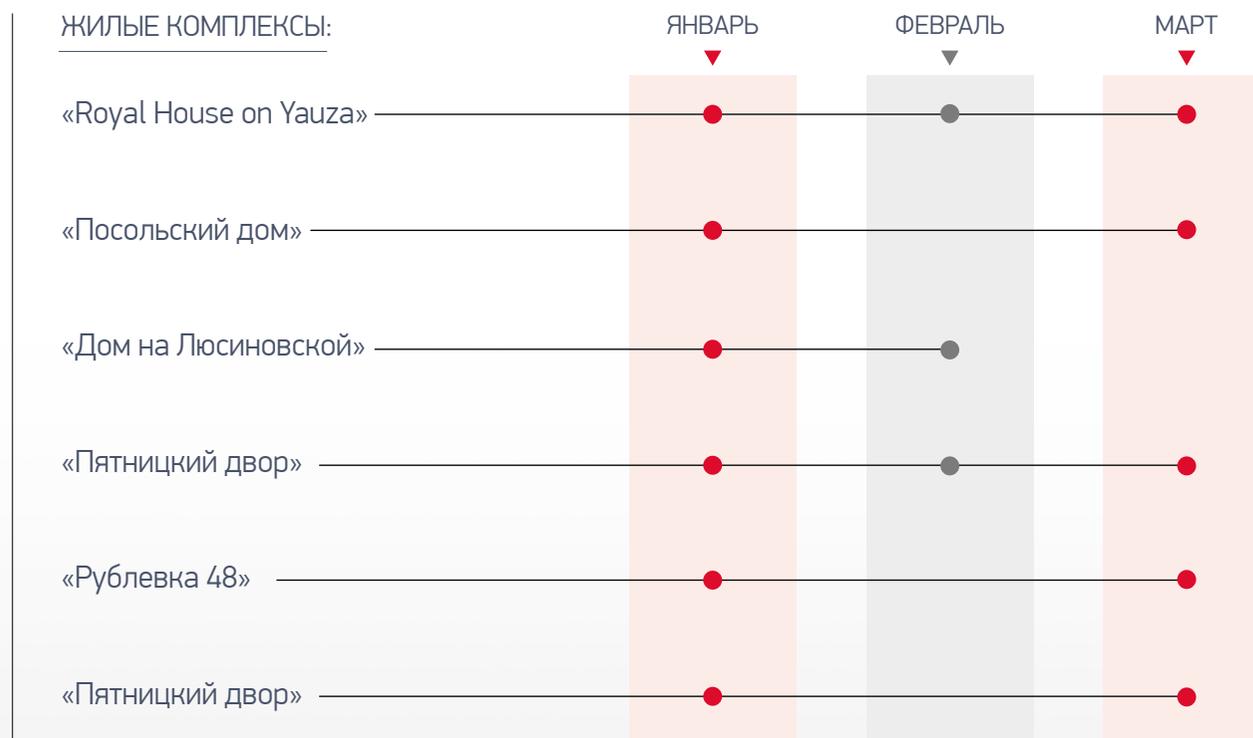


320 000
общий бюджет



3 месяца
январь-март

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО КАТАЛОГА



Social Networks



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



2 400 000
общий бюджет



6 месяцев
январь-июнь



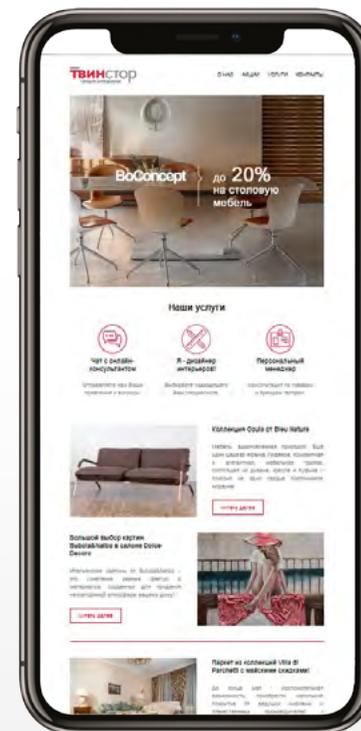
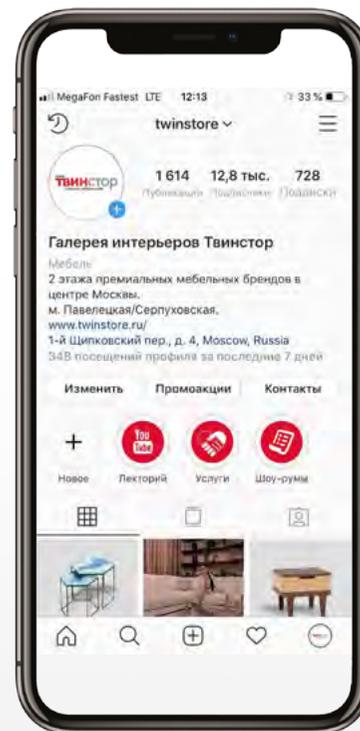
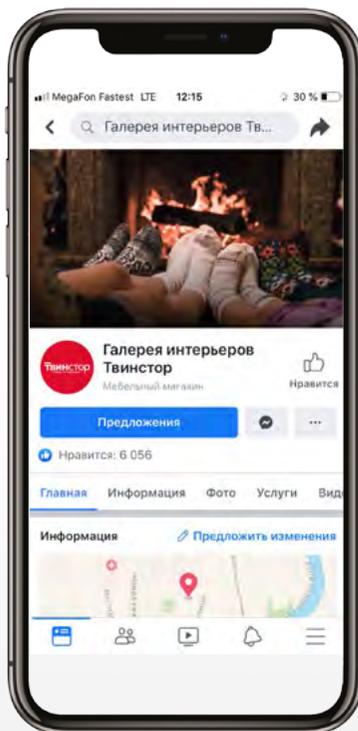
FACEBOOK
6 000
подписчиков



INSTAGRAM
12 400
подписчиков



РАССЫЛКА
7 000
адресов





КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



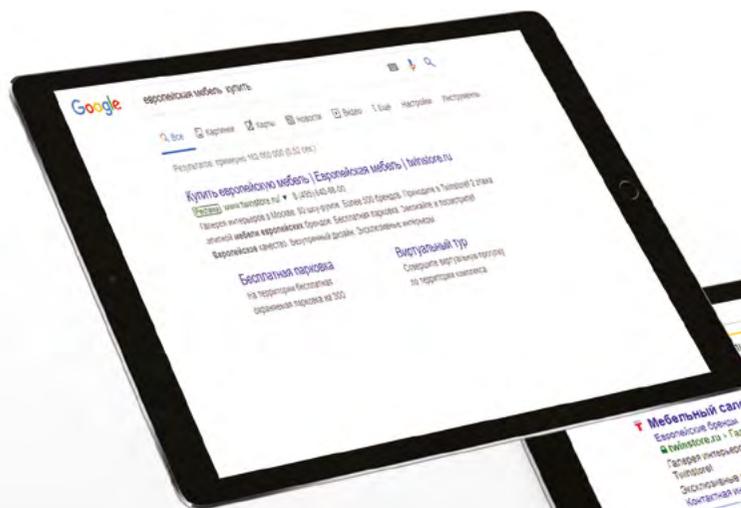
1 800 000
общий бюджет



6 месяцев
январь-июнь



Google



Yandex





МЕРОПРИЯТИЯ



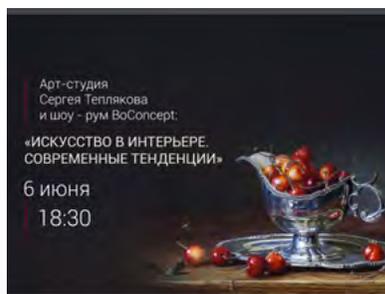
22 мая

- ▶ **Открытие шоу-рума «Похъянмаан»**
Лекция Зоя Ти «Цвета и тренды на 2020 год»



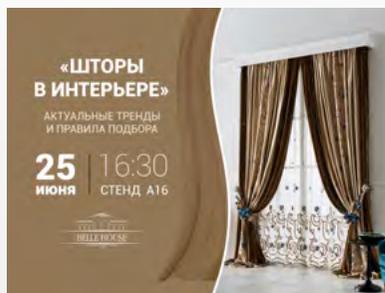
6 июня

- ▶ **«Твинстор» присоединился к акции**
Департамента природопользования и охраны окружающей среды «зеленый офис»



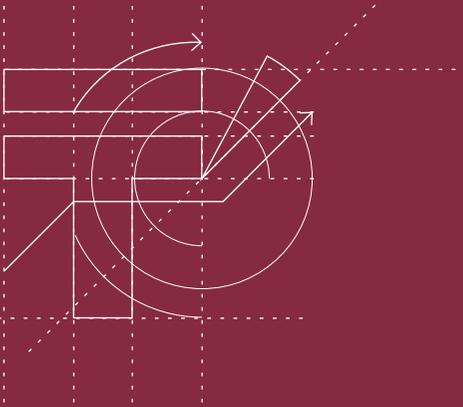
6-13 июня

- ▶ **Сергей Тепляков:**
«Искусство в интерьере.
Современные тенденции»



22 июня

- ▶ **«Шторы - акцент или необходимость»**
Правила подбора штор в интерьер



ПЛАНЫ

НА ИЮЛЬ – ДЕКАБРЬ 2019 Г.

ТВИНстор
галерея интерьеров





КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



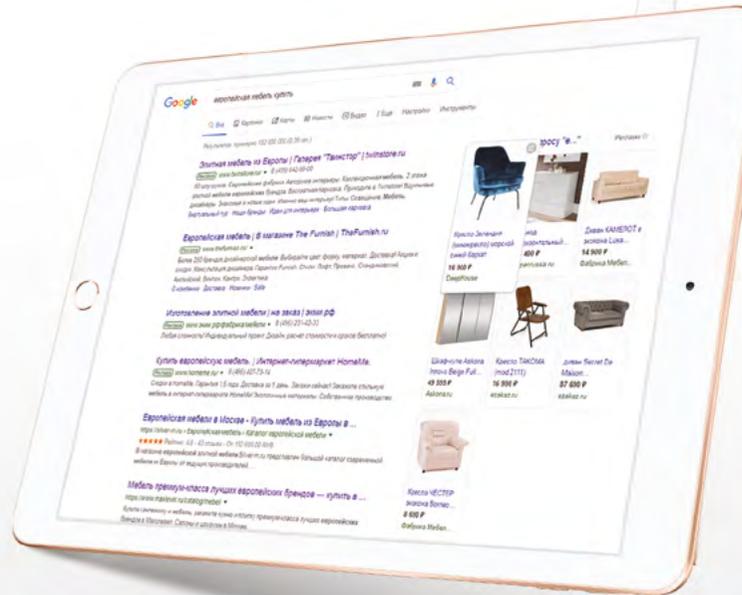
1 800 000
общий бюджет



5 месяцев
август - декабрь



Google



Yandex

```
background: url(../img/milicos.png) no-repeat;
display: inline-block;
width: 12px;
height: 14px;
float: left;
margin: 2px 7px 0 0;

phone{
background: url(../img/phoneico.png) no-repeat;
display: inline-block;
width: 20px;
height: 18px;
float: left;
margin: 2px 7px 0 0;
}
```



ИНТЕРНЕТ

Сайт «ТВИНСТОР»



- Разработка новой визуальной концепции





ДОСТАВКА ПРИГЛАШЕНИЙ



1 200 000
рублей за тираж



10 000
экземпляров

ПЕЧАТЬ И ДОСТАВКА КАТАЛОГОВ ДИЗАЙНЕРАМ И ДИЗАЙН-БЮРО
С ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫМИ НА INTERIOR DESIGN DAY





ДОСТАВКА КАТАЛОГОВ

ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ



1 000 000
рекламный бюджет



5 месяцев
август - декабрь



5 000
экземпляров



40 +
локаций

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ



1 000 000
рекламный бюджет



5 месяцев
август - декабрь



5 000
экземпляров



150 +
локаций

Супермаркеты:

- «Азбука вкуса»
- «Глобус-гурмэ»
- «Бахетле»

Рынки:

- «Даниловский рынок»
- «Петровский рынок»
- «Eataly»
- «Гастромаркет на Красносельской»
- «Дорогомилловский рынок»
- «Цветной food market»
- «Усачевский рынок»
- «Ленинградский рынок»
- «Центральный рынок»
- «Багратионовский»





ТРАНСЛЯЦИИ ИМИДЖЕВЫХ РОЛИКОВ



1 000 000
рекламный бюджет



5 месяцев
август - декабрь



25 +
кинотеатров

КИНОТЕАТР
формула кино
IMAX

kinostar
10 ЗАЛОВ



сеть кинотеатров
КАРО


**СИНЕМА
ПАРК**



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА



1 000 000
рекламный бюджет



5 месяцев
август - декабрь

ОБЗОРЫ С БЛОГЕРАМИ



1 500 000
рекламный бюджет



5 месяцев
август - декабрь

Освещение инфоповода - INTERIOR DESIGN DAY
с публикацией обзоров по товарным категориям и брендам галереи

meduza

The
Village

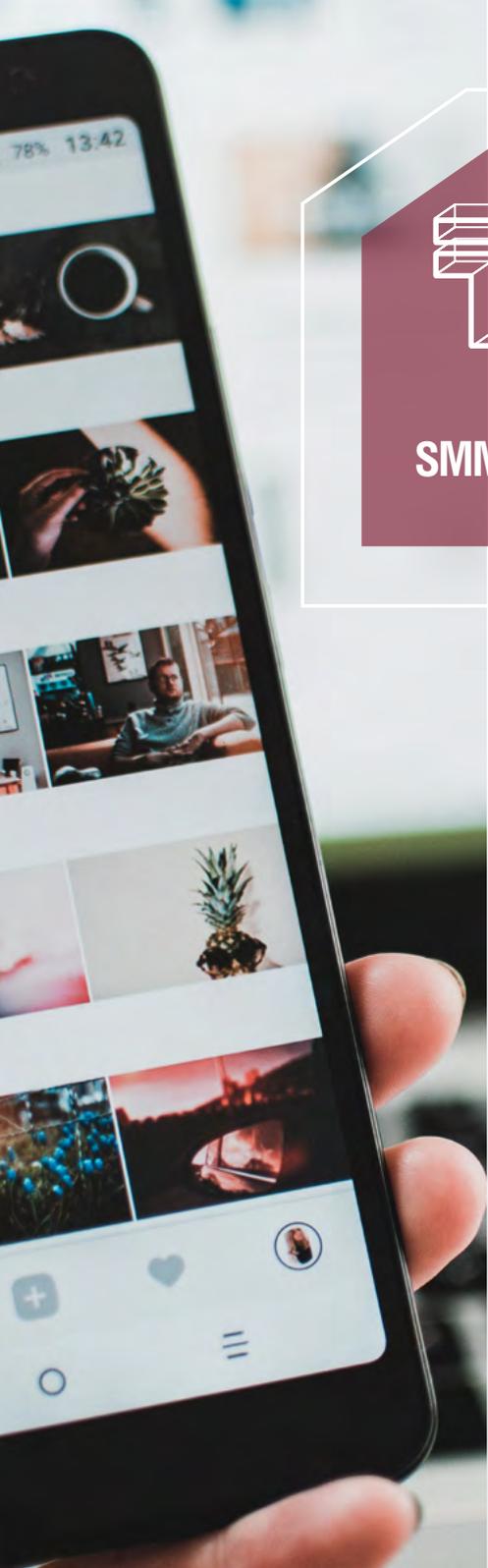
ДО//ЛТЬ

ЛАЙФХАКЕР



AD.RU

ELLE
DECORATION



SMM

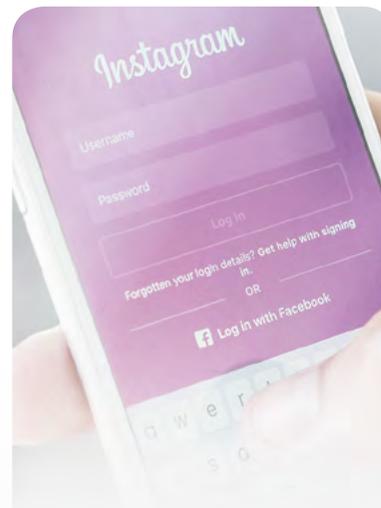
FACEBOOK И INSTAGRAM



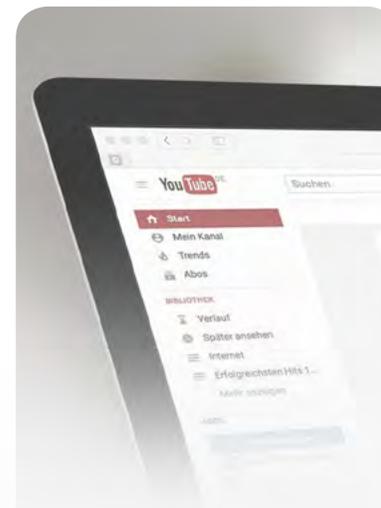
РАЗВИТИЕ YOUTUBE



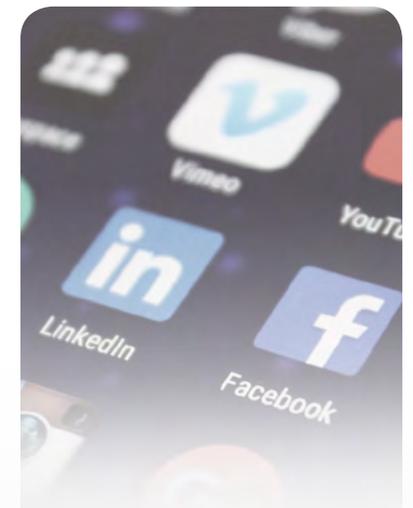
АРТ-ПРОЕКТ ДЛЯ СОЦ. СЕТЕЙ



- Создание контента;
- Таргетированная реклама;
- Съёмка блогеров и медийных персон на стендах.



- Серия совместных видео с блогерами;
- Публикация лекций и встреч с дизайнерами;
- Публикация совместных видеообзоров с дизайнерами.



Концепция:

«Интерьер, как продолжение тебя».



ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

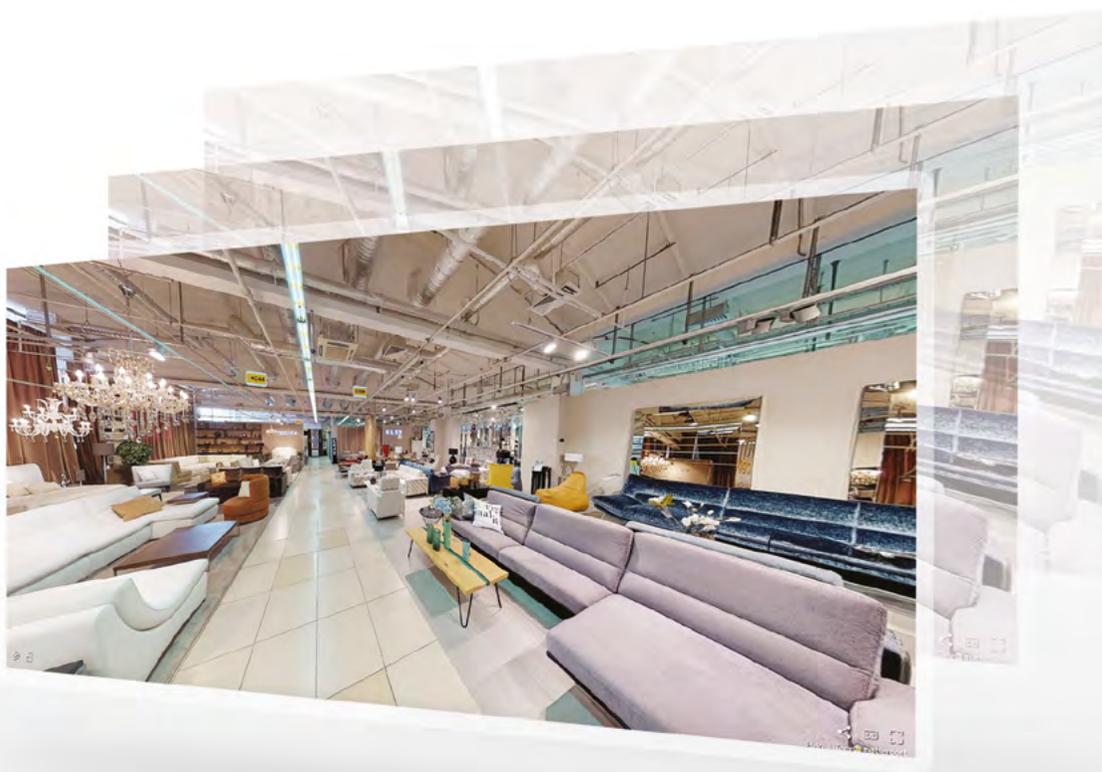


350 000
общий бюджет



2 месяца
август-сентябрь

Разработка 3D-модели виртуального тура
по галерее «Твинстор»



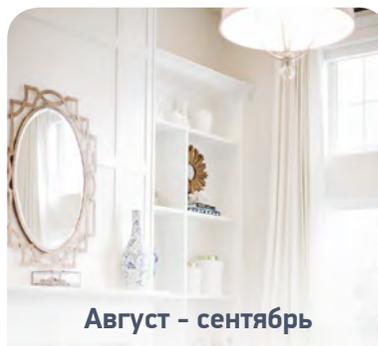


МЕРОПРИЯТИЯ

«Как декор меняет пространство»

«Дом в стиле эко»

«Аксессуары для дома»



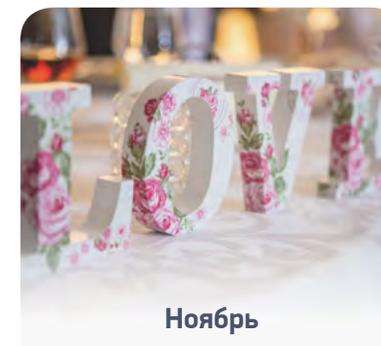
Август - сентябрь

- Значение декора. Всегда ли нужно делать ремонт, чтобы изменить интерьер.
- Декорирование: основные приёмы и как они работают.
- Секреты декорирования. Две детали, которые могут все изменить



Октябрь

- Основные материалы в декоре;
- Сделай своими руками (мастер класс);
- Экологическая ответственность.



Ноябрь

- Детали, которые радуют глаза и флористика;
- Правила и секреты применения.



МЕРОПРИЯТИЯ



1 500 000
общий бюджет



21 сентября

INTERIOR DESIGN DAY

План мероприятий будет доступен на сайте www.twinstore.ru с 15 августа





МЕРОПРИЯТИЯ

НОВОГОДНИЙ

Штерьерный Базар



100 000
рекламный бюджет



1 декабря
–
15 января

Новогодний интерьерный базар

