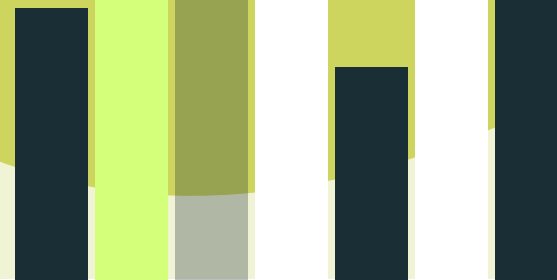
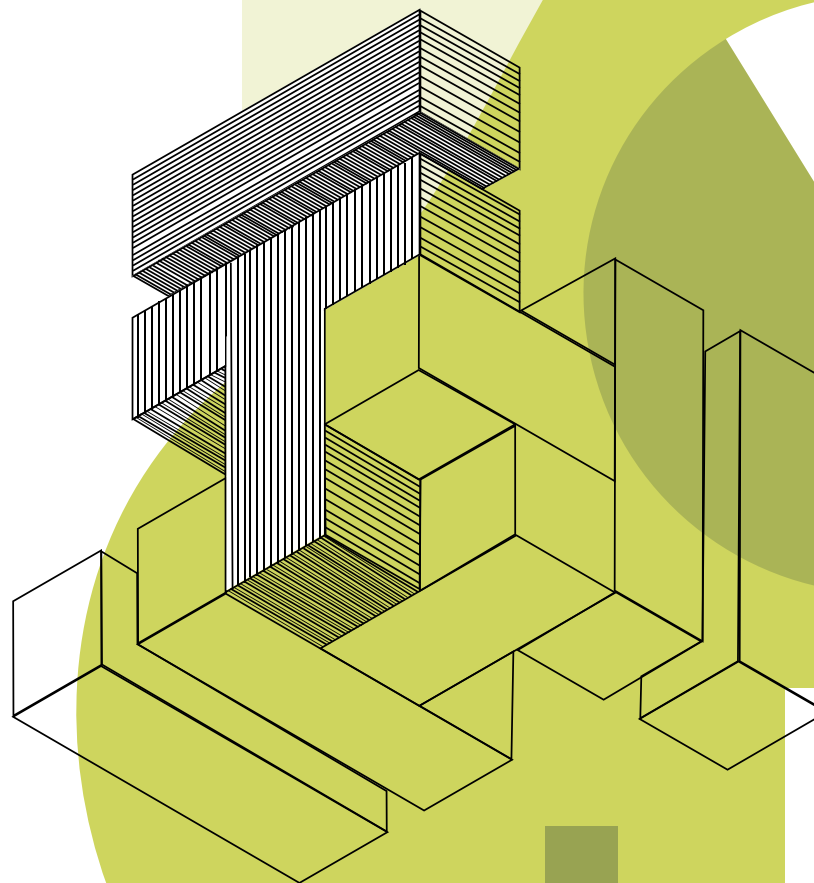
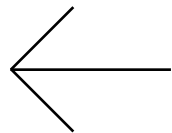


ОТЧЕТ ПО РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ 2024



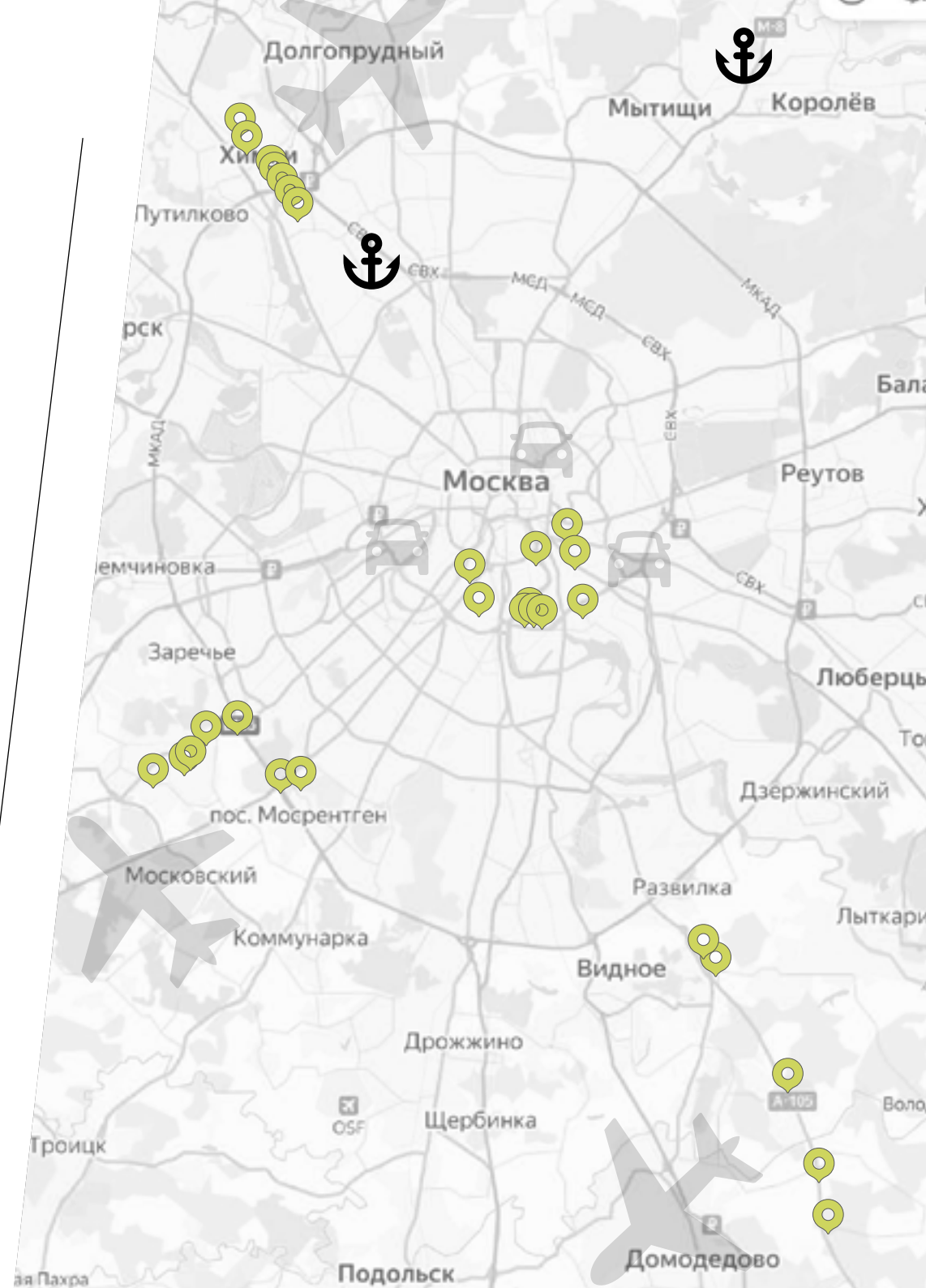
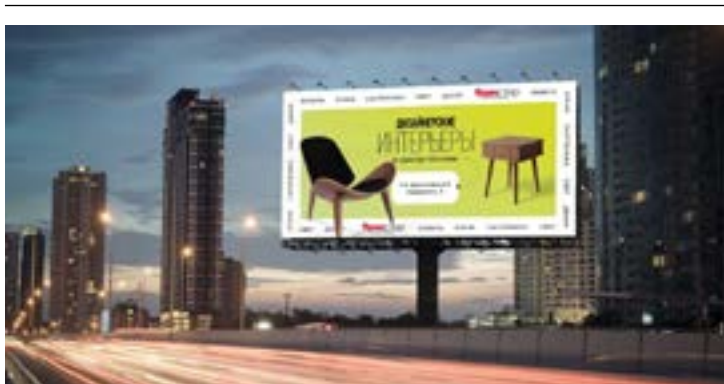
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

4 месяца — май, июль, август,
сентябрь — 2024 г.

Бюджет > 1 600 000 ₽

Диджитал-экраны в направлениях:
аэропорты, ТТК, яхтклубы

> 55 точек размещения
в Москве и области



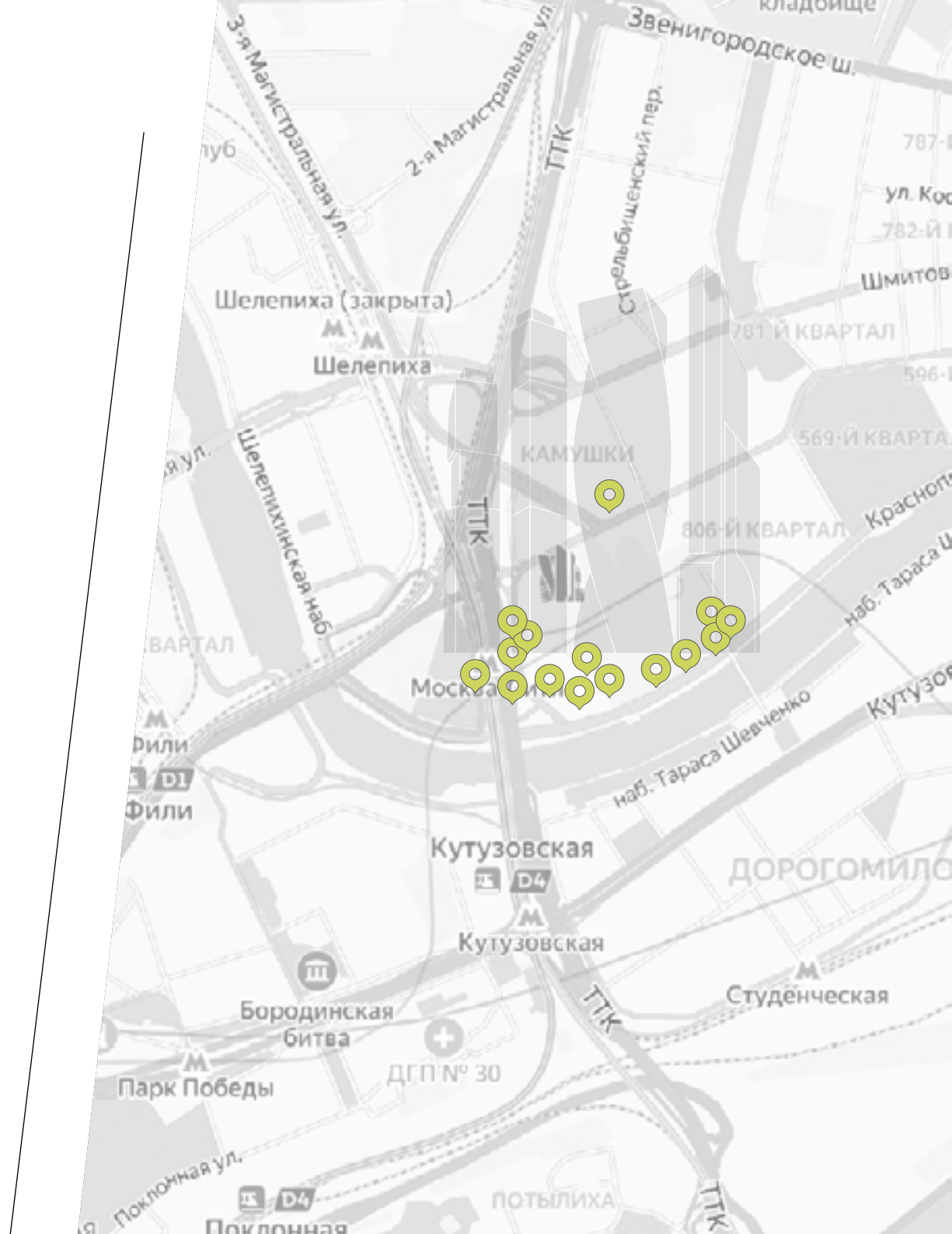
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

2 месяца — ноябрь, декабрь — 2024 г.

Бюджет > 1 000 000 ₽

Диджитал-экраны в деловом
центре Москва-сити

> 20 точек размещения



ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

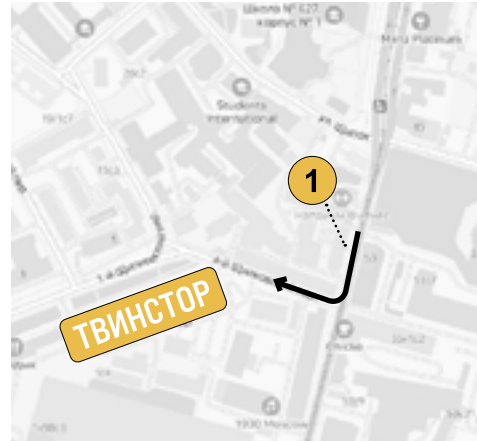
01

Размещение навигации на дорожных указателях основных магистралей вблизи ТЦ

- 1**
- ЖУКОВ**
проезд ←

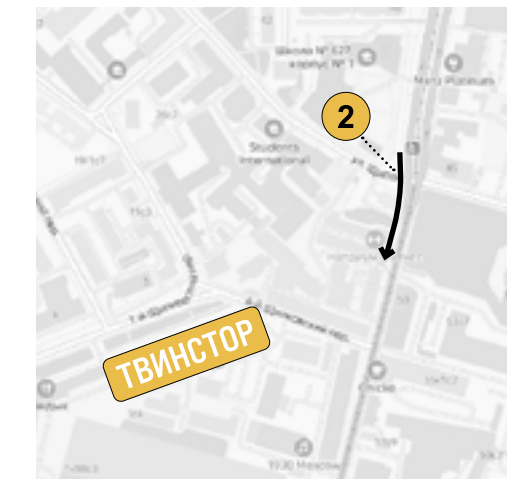
ДЕРБЕНЕВСКАЯ
переулок 0.8
 - ТВИНСТОР**
галерея интерьеров 0.3 ↑
- 2**
- 4-й ЩИПКОВСКИЙ**
переулок →

1-й ЩИПКОВСКИЙ
переулок 0.2
 - ТВИНСТОР**
галерея интерьеров 0.1 →



ул. Дубининская,
поворот на 1-й Щипковский
переулок

ул. Дубининская,
поворот на Жуков проезд



РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ МОСКВЫ

Бюджет > 500 000 ₽

3 месяца — май, июль,
август — 2024 г.

ОСТРОВ МЕЧТЫ



Охват 18 000 чел.
Ролики перед показом

ОКТАБРЬСКИЙ



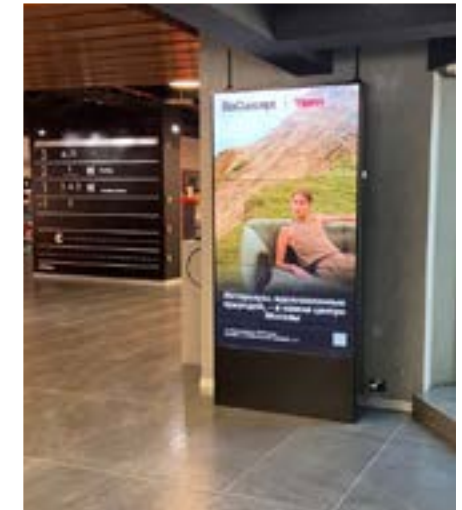
Охват 5 000 чел.
Тотемы в фойе,
ролики перед показом

АТРИУМ



Охват 18 000 чел.
Ролики перед показом

АВИАПАРК



Охват 18 000 чел.
Тотемы в фойе,
ролики перед показом

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Распространение: профильные выставки, бизнес-залы аэропортов, Государственная Дума, Совет Федерации

Бюджет > 3 000 000

7 месяцев — июнь-декабрь 2024 г.

Ведомости

декабрь 2024 — январь 2025



Продажа: мегамоллы, Азбука Вкуса, маркетплейсы

Общий тираж экземпляров > 120 000

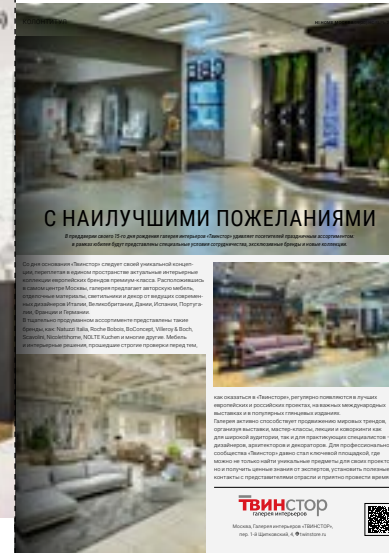
ПЕЧАТНЫЕ СМИ



Аэроэкспресс
сентябрь / октябрь, ноябрь / декабрь 2024



Hi home
ежемесячно январь-декабрь 2024



Красивые квартиры
сентябрь / октябрь, ноябрь / декабрь 2024

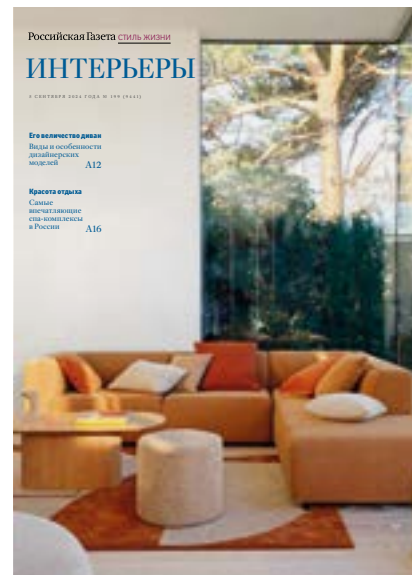
ПЕЧАТНЫЕ СМИ



Российская газета #1
октябрь 2024



Галерея интерьеров
октябрь 2024



Российская газета #2
сентябрь 2024



MMS РАССЫЛКИ

РАССЫЛКИ ТВИНСТОР

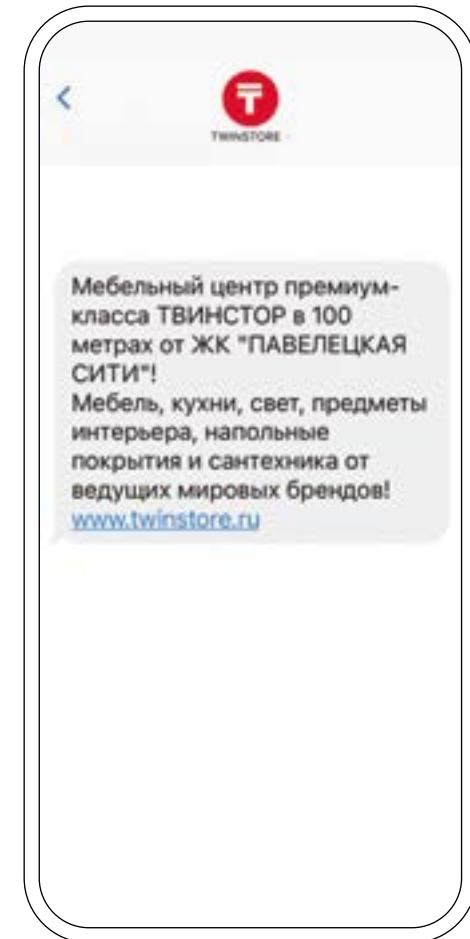
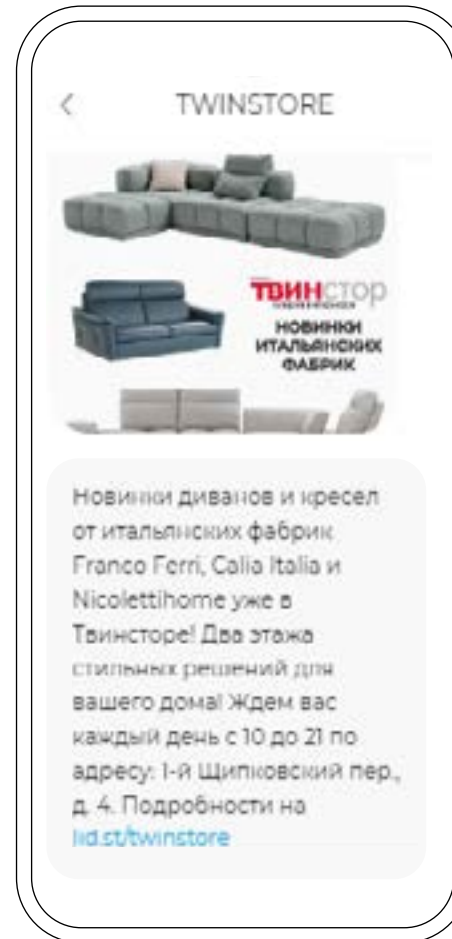
СПИСОК ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ:

Павелецкая Сити, Долина Сетунь, Донской олимп, Воробьевы горы, Grand Deluxe, Зиларт, Пресня Сити, Садовые кварталы, Филиград, Эмеральд, Barrin House, Only

Ежемесячная MMS-рассылка
по ЖК

Бюджет > 100 000 ₽/мес.

Адресатов > 250 000



РЕКЛАМА В ВИНОТЕКАХ ЖК

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ ТВИНСТОР

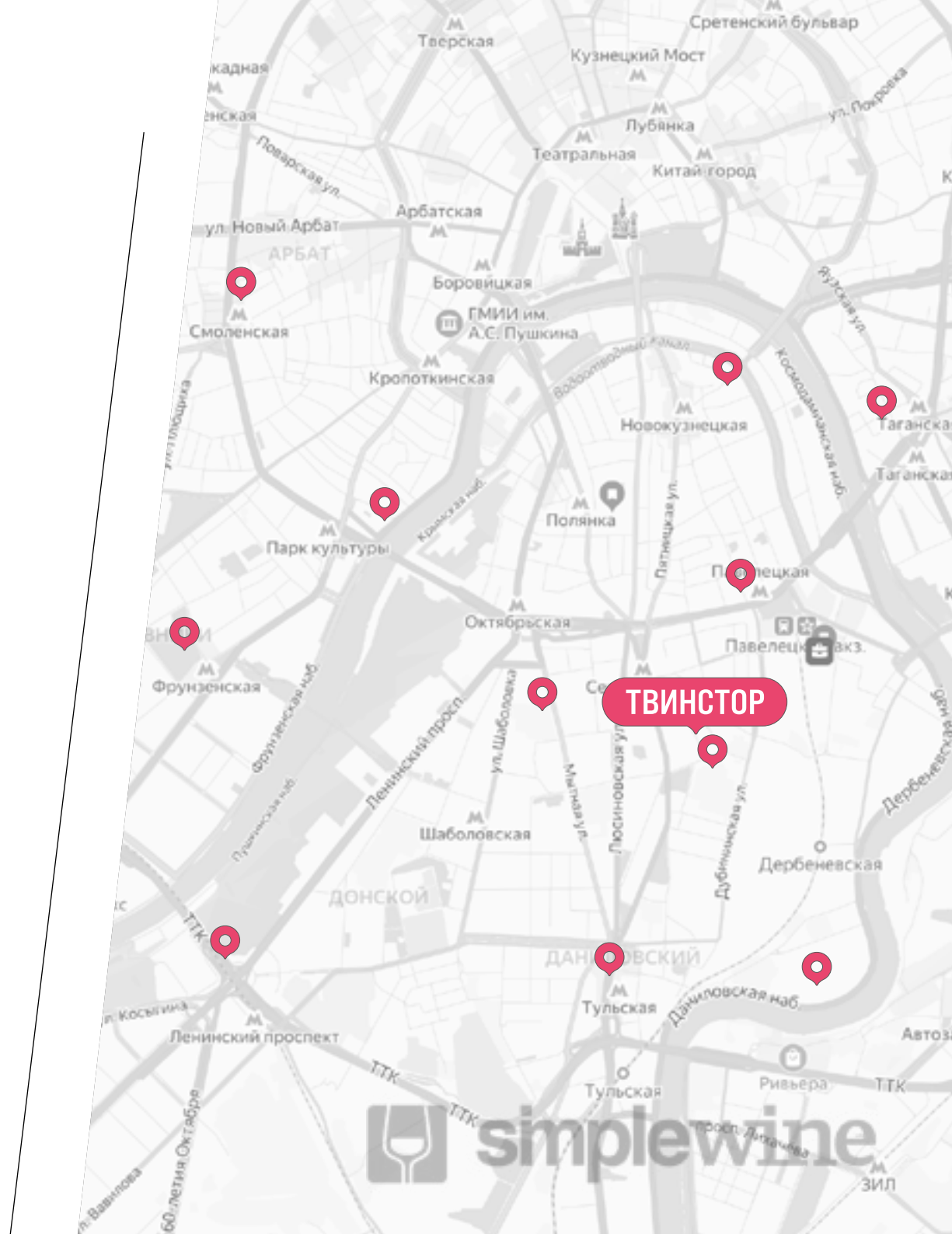
01

Каталоги в пакет
при покупке > 500 шт.

5 месяцев — январь-май 2024 г.

03

Распространение в 12 магазинах
сети SimpleWine



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

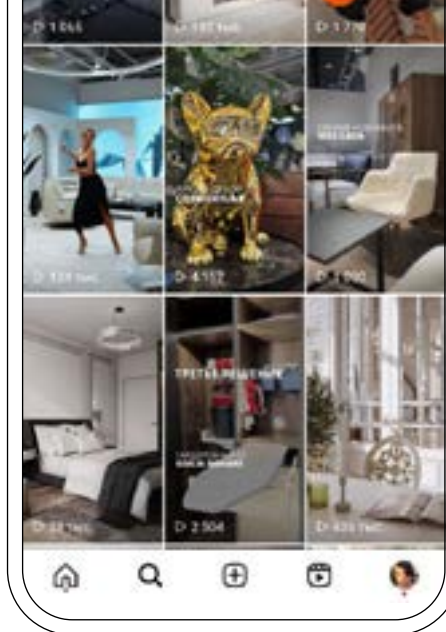
ВИДЕО И ФОТОКОНТЕНТ
ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ
И ВИДЕОХОСТИНГОВ

01 / Общее количество подписчиков > 30 000 /

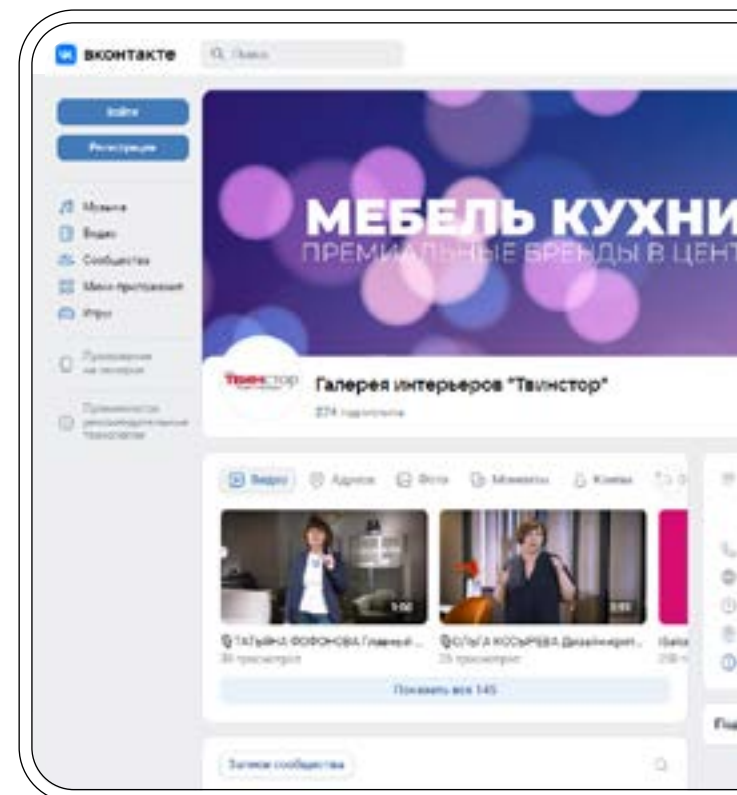
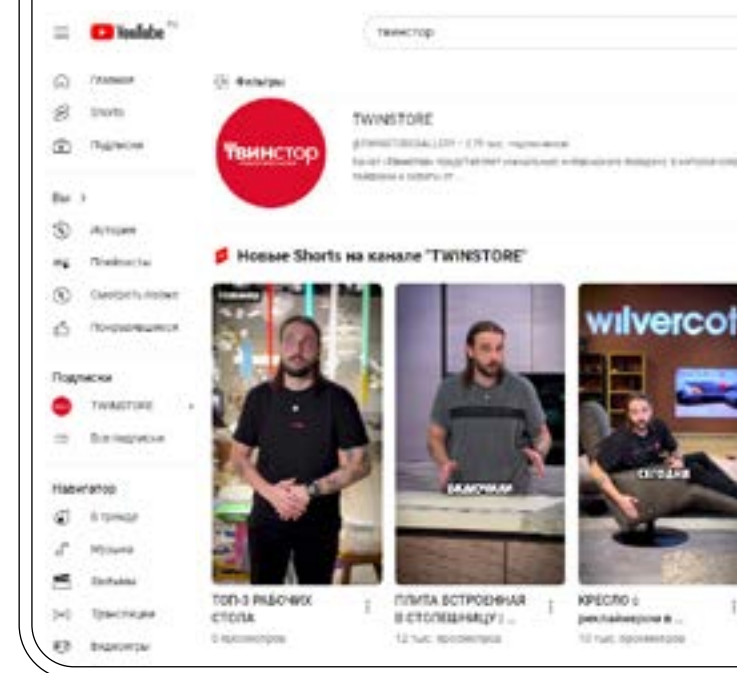
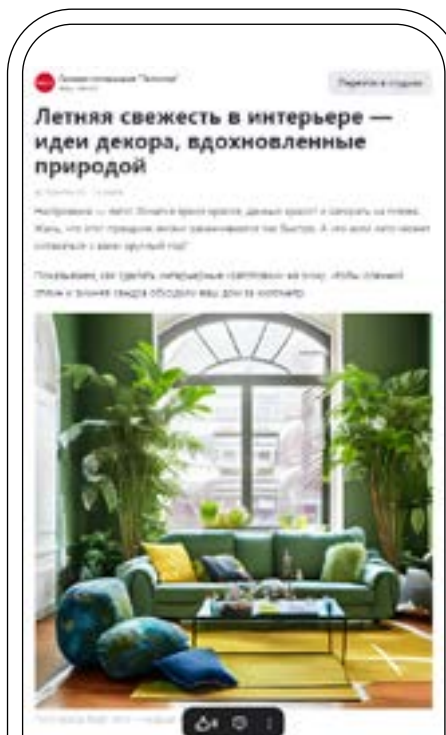
02 / Общий охват постов > 3 500 000 /



@twinstore_gallery



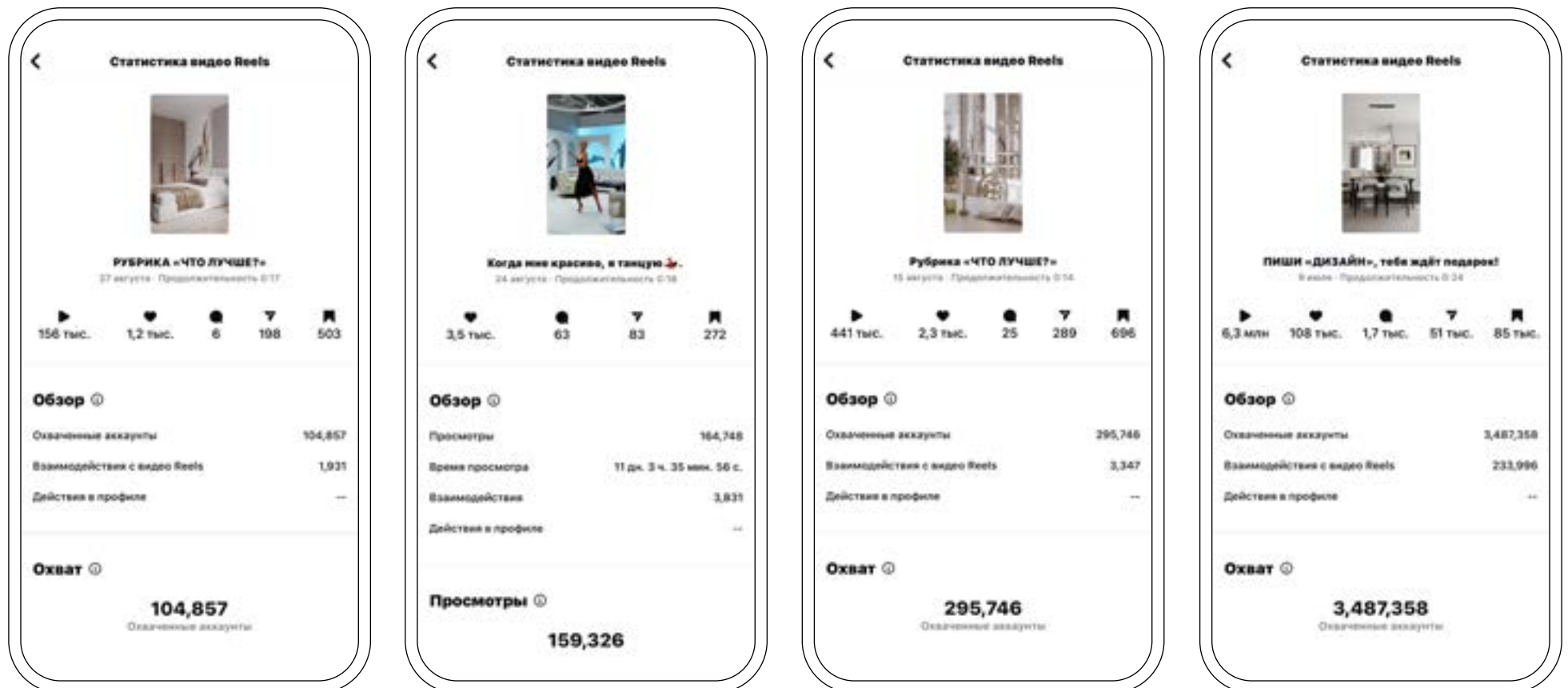
@TWINSTORE_GALLERY



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Общий охват постов > 3 500 000

СТАТИСТИКА REELS



ДИЗАЙНЕРЫ И БЛОГЕРЫ

Блогеры с живой аудиторией
от 20 000 подписчиков и выше

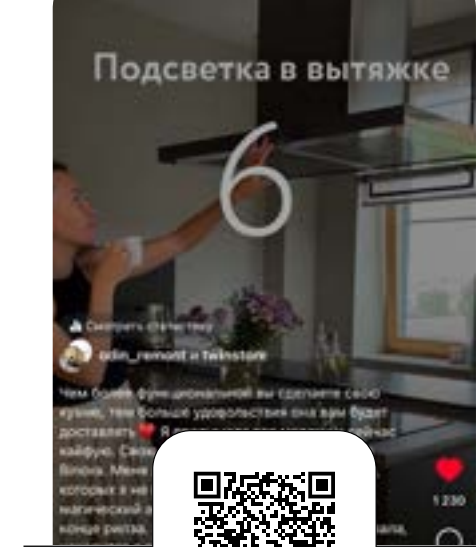
Привлеченная аудитория > 4 000 000

Повышение индекса узнаваемости
и формирование доверия к бренду
и товарам у конечного покупателя

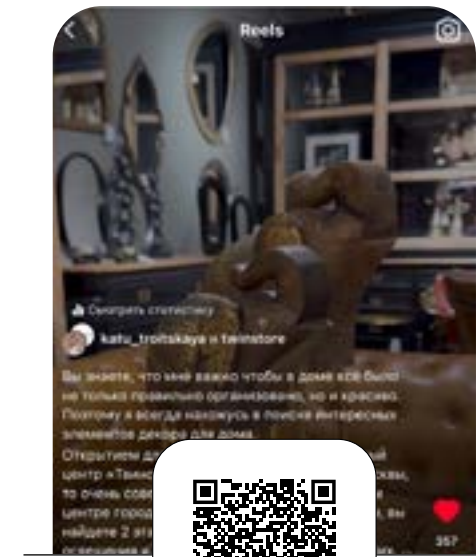
Уникальный контент,
снятый внутри Твинстора



@KIRA.PRODESIGN

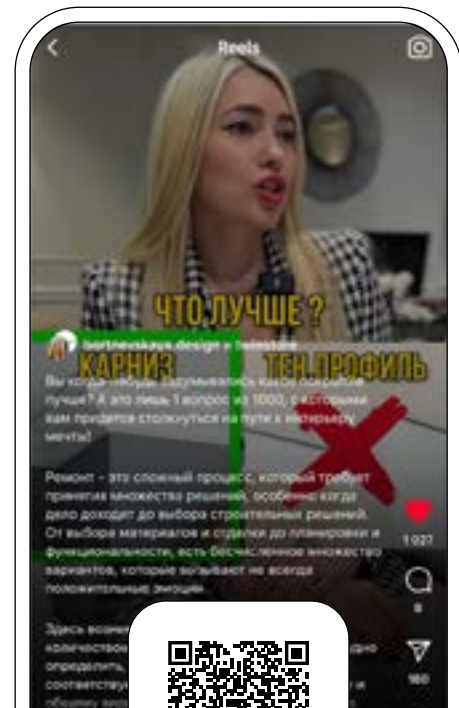


@ODIN_REMONT



KATU_TROITSKAYA

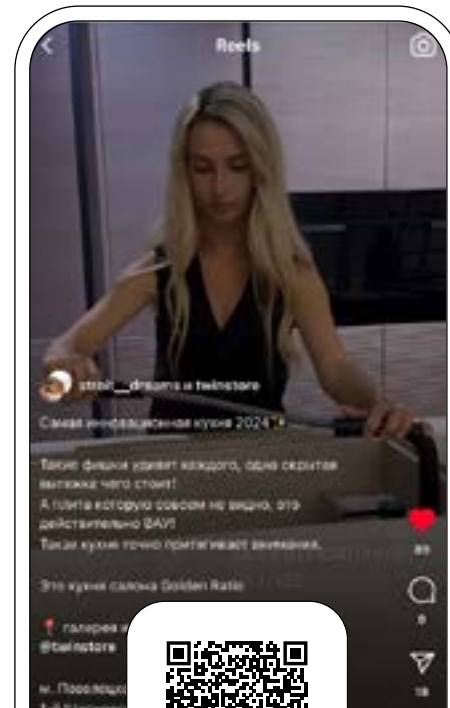
ДИЗАЙНЕРЫ И БЛОГЕРЫ



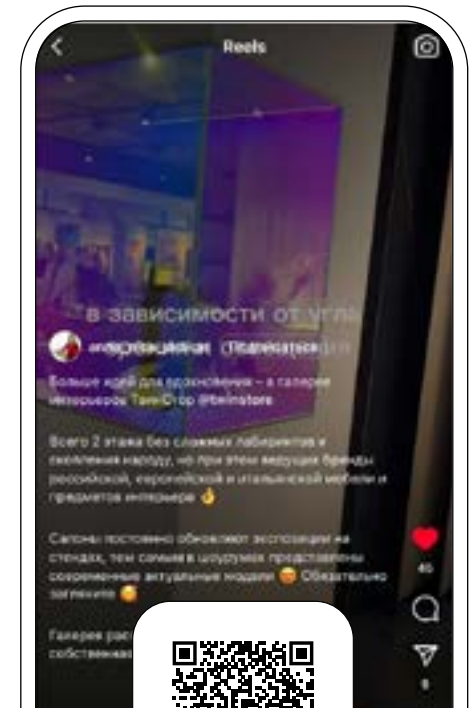
@BORTNEVSKAYA.DESIGN



@ELMIRA_PRODESIGN



@STROIT_DREAMS



@ANNA_NICE_DESIGN

E-MAIL РАССЫЛКИ

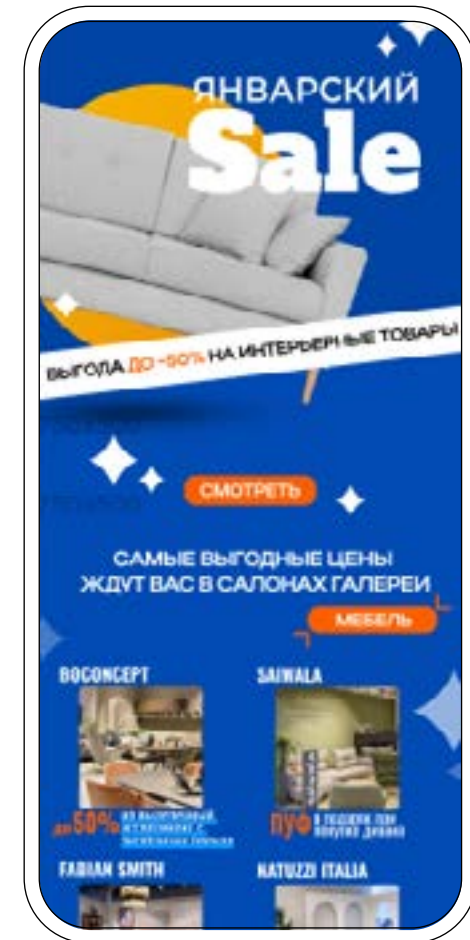
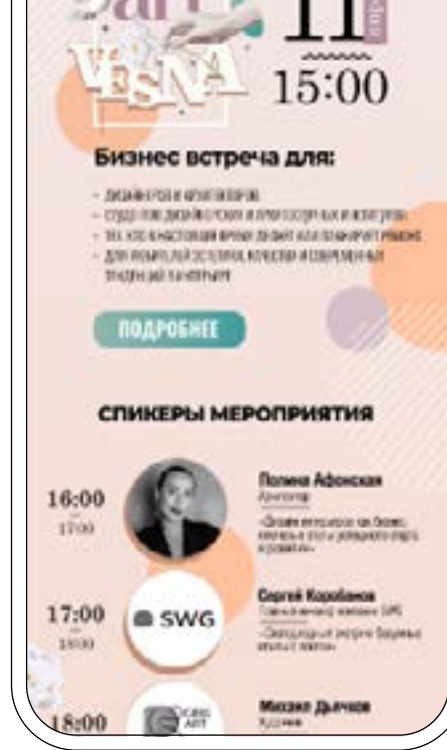
Уникальных
контактов > 350 000 /

Рассылки о новинках

каталога, новостях арендаторов, мероприятиях и новых шоу-румах Твинстор:

- по подписчикам и заказчикам с сайта;
- по участникам мероприятий и выставок;
- по новым базам дизайнеров интерьера;
- по покупателям элитного жилья в Москве.

Бюджет > 50 000 /



МЕРОПРИЯТИЯ В ГАЛЕРЕЕ

Цель участия: привлечение офлайн аудитории в Твинстор и сбор контактов

Общий бюджет > 2 000 000 ₽

Аудитория: практикующие дизайнеры, студенты дизайн-школ и конечные покупатели



NFT совместно с Галереей P.S. GridArt
февраль — июль 2024



ART-весна
апрель 2024



Встреча с дизайнерами
сентябрь 2024

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

01

Распространено
каталогов Твинстор > 1 350 /



АртДом, Гостиный двор
февраль 2024

АртМосква, Гостиный двор
март 2024



Московские недели дизайна,
Гостиный двор
май 2024



MosBuid, Крокус Экспо
май 2024



АрхМосква, Гостиный двор
май 2024

ЯХТ-КЛУБ PRO-YACHTING

01 **Брендинг 25 бортов яхт**
в крупнейшем яхт-клубе
Москвы и 3-х клубах области

02 **Количество целевой
платежеспособной
аудитории в сезон** > 15 000

03 **Распространение каталогов**
Твинстор в зоне регистрации
участников регат

PROYACHTING



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

СЕРВИСЫ ЯНДЕКС

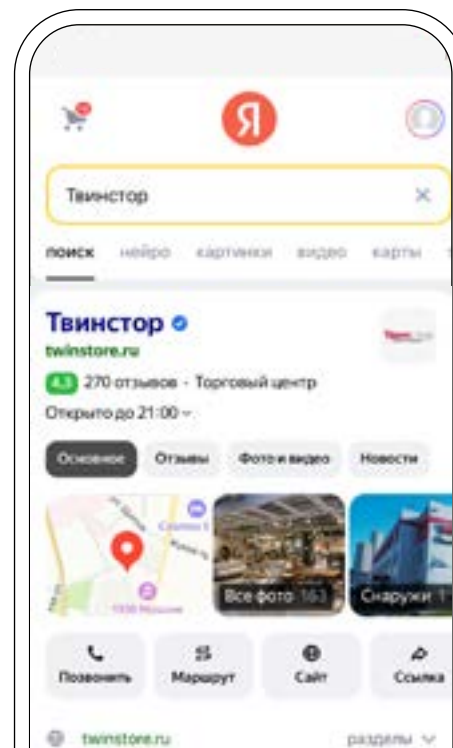
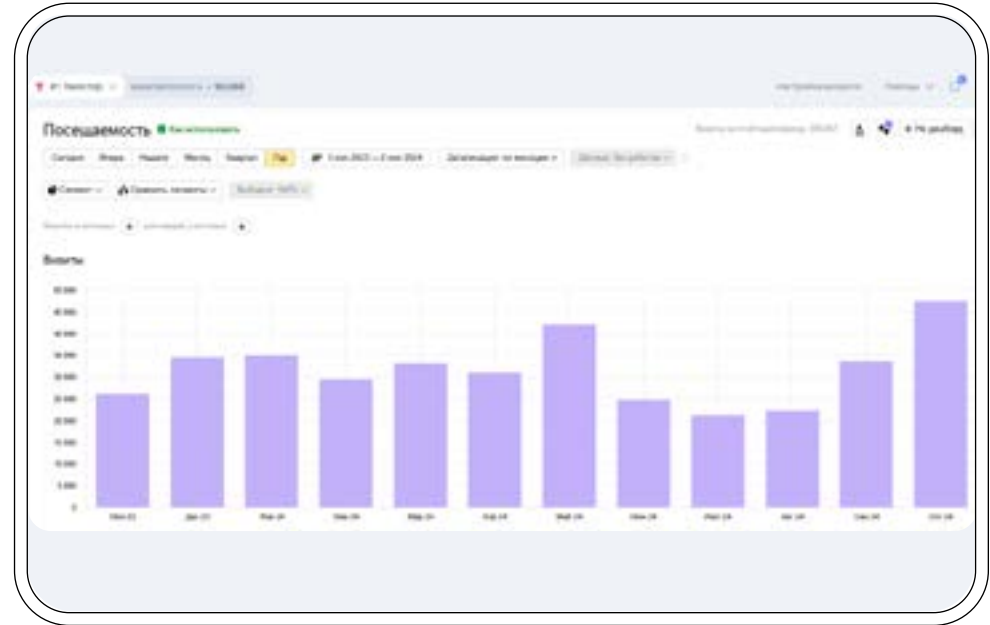
8 типов рекламных кампаний
на поиске, РСЯ и медийные

Бюджет
за 8 месяцев > 2 800 000 ₽

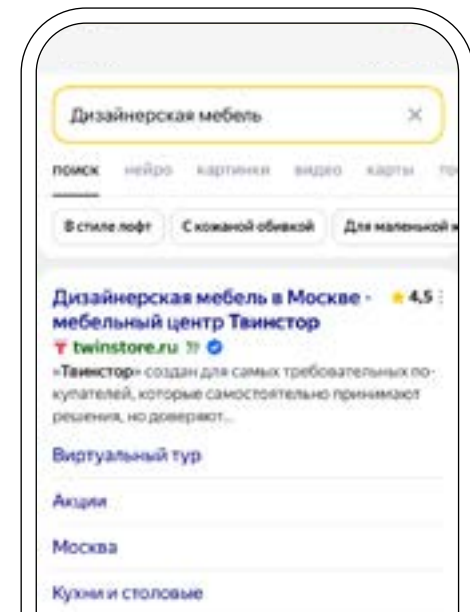
Показов > 10 503 173

Уникальных посетителей
> 192 000

Средняя глубина просмотра
1,9 страниц



Яндекс Директ



РЕКЛАМА В ГЕОСЕРВИСАХ

СЕРВИСЫ ЯНДЕКС И 2ГИС

Брендинг

с приоритетным размещением
в категории Торговые центры

Показов > 8 263 080

Баннерная реклама в Навигаторе

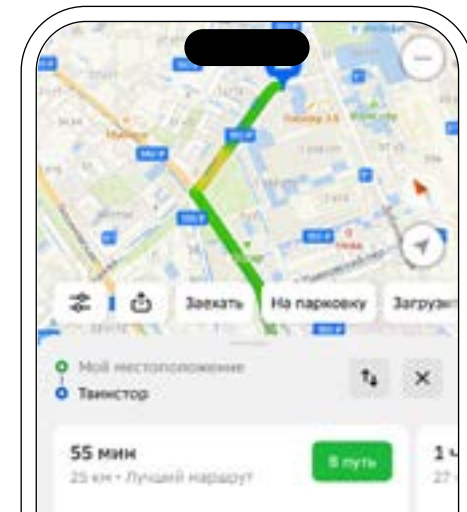
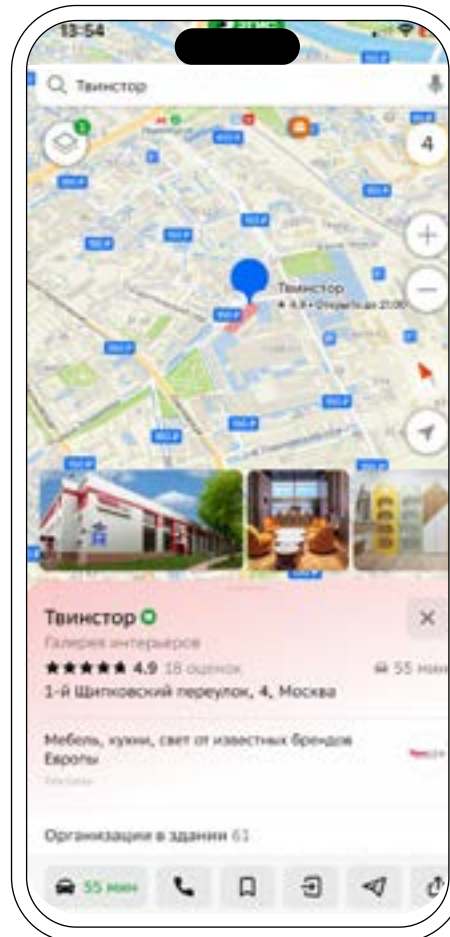
Бюджет > 1 300 000 ₽

Рекомендация маршрута в Навигаторе

Пины
в Навигаторе

Яндекс

2ГИС



РЕКЛАМА НА РАДИО

01

Общий бюджет > 1 000 000 Р /

Месяц — ноябрь 2024 г.

04

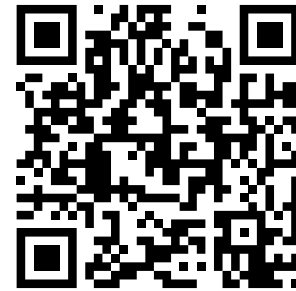


1



ВЕСТИ FM
радио

2



МАЯК
радио

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

01

Обновлена внутренняя навигация в галерее интерьеров Твинстор:

- колонны с брендами арендаторов
- указатели с ключевыми локациями
- лайтбоксы с товарными категориями

02

Бюджет 80 000 ₽



ИТОГО ЗА 2024

01

> 15 млн

рекламный
бюджет

02

> 12 млн

общий охват
в соцсетях

03

> 10,5 млн

общий охват
рекламы
в интернете

04

> 8 млн

общий охват
рекламы
в геосервисах

05

> 260 тыс.

посетителей
сайта
twinstore.ru

06

> 120 тыс.

экземпляров
печатной
рекламы

07

> 25 тыс.

подписчиков
в соцсетях

08

> 5 тыс.

экземпляров
каталога
Твинстор

09

> 170

уникальных
видео
о товарах

10

> 80

точек наружной
рекламы
в Москве и МО

ТВИНстор
галерея интерьеров