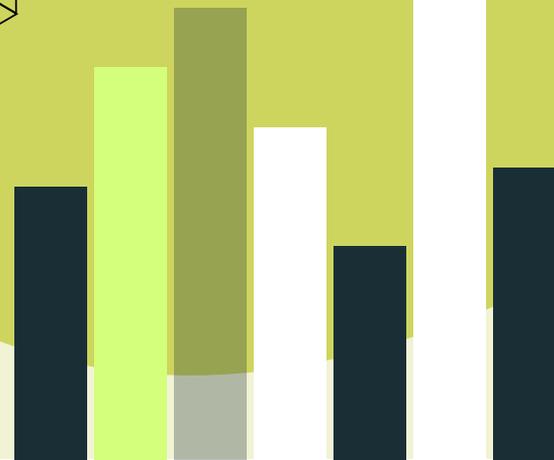
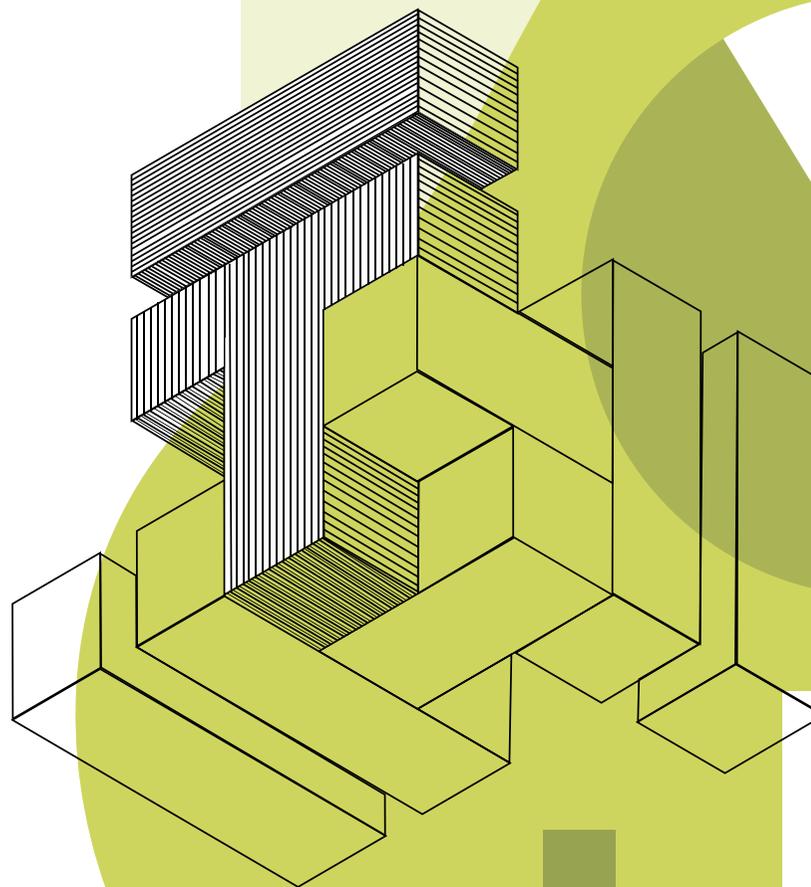
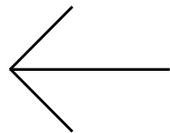


# ОТЧЕТ ПО РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ 2024



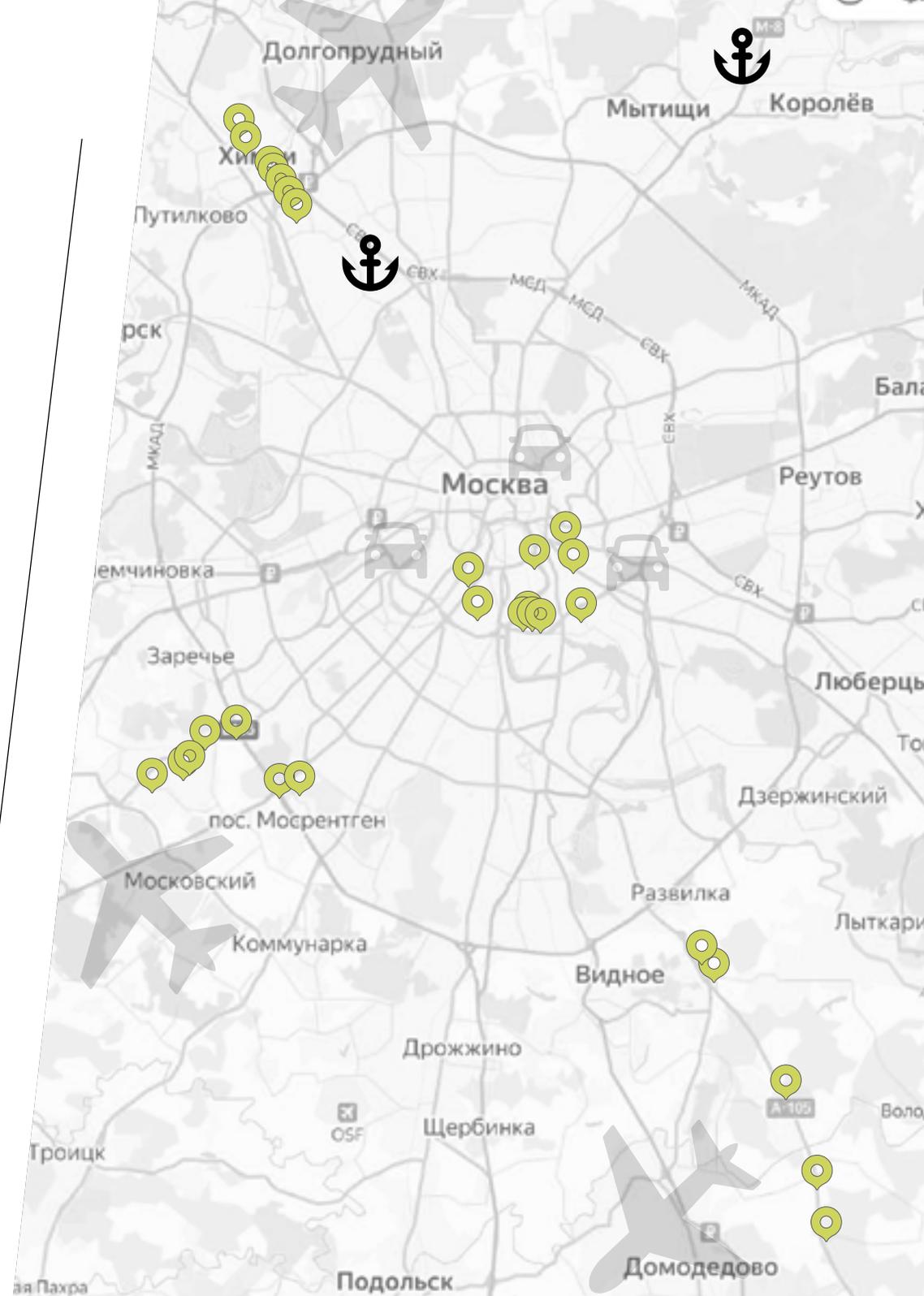
# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**4 месяца** — май, июль, август,  
сентябрь — 2024 г.

**Бюджет > 1 600 000 ₽**

**Диджитал-экраны** в направлениях:  
аэропорты, ТТК, яхтклубы

**> 55 точек** размещения  
в Москве и области



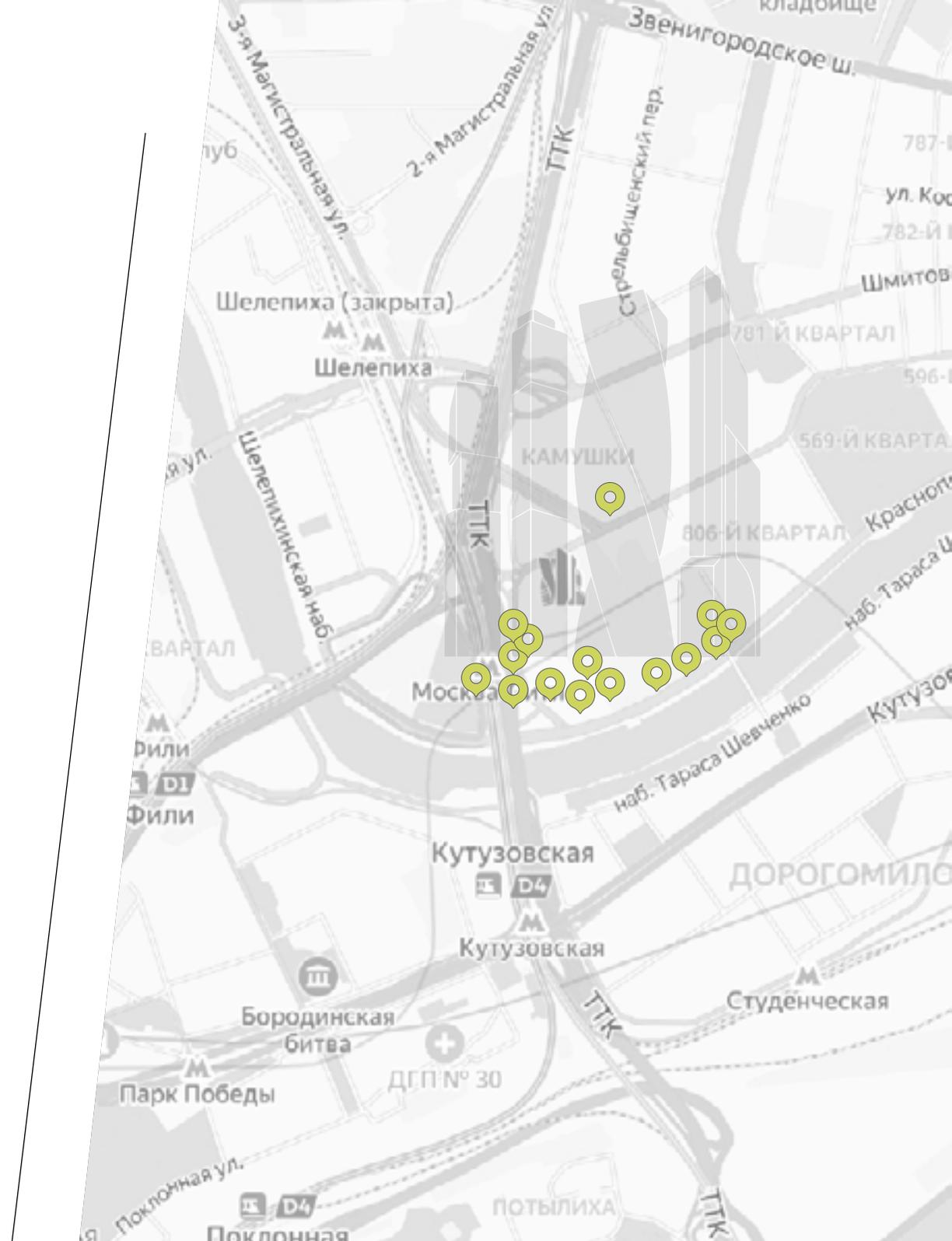
# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

2 месяца — ноябрь, декабрь — 2024 г.

Бюджет > 1 000 000 ₽

Диджитал-экраны в деловом  
центре Москва-сити

> 20 точек размещения



# ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

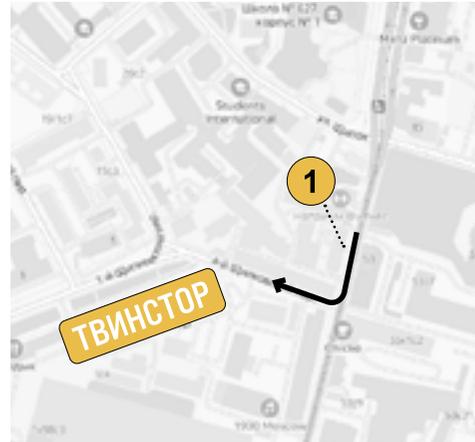
# 01

Размещение навигации на дорожных указателях основных магистралей вблизи ТЦ

- 1**
- ЖУКОВ**  
проезд ←

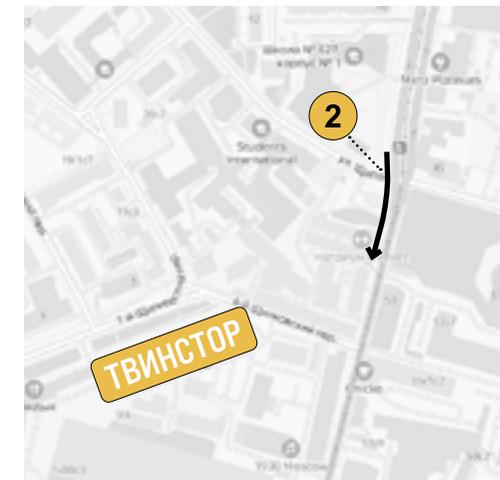
**ДЕРБЕНЕВСКАЯ**  
переулок 0.8
  - ТВИНСТОР**  
галерея интерьеров 0.3 ↑
- 2**
- 4-й ЩИПКОВСКИЙ**  
переулок →

**1-й ЩИПКОВСКИЙ**  
переулок 0.2 →
  - ТВИНСТОР**  
галерея интерьеров 0.1 →



ул. Дубининская,  
поворот на 1-й Щипковский  
переулок

ул. Дубининская,  
поворот на Жуков проезд



# РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ МОСКВЫ

Бюджет > 500 000 ₽

3 месяца — май, июль,  
август — 2024 г.

## ОСТРОВ МЕЧТЫ



**Охват 18 000 чел.**  
Ролики перед показом

## ОКтябрьский



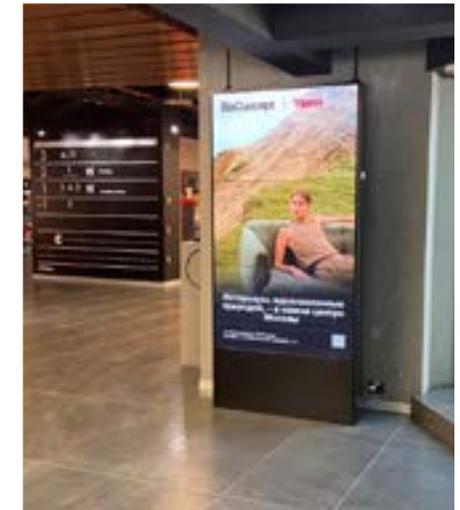
**Охват 5 000 чел.**  
Тотемы в фойе,  
ролики перед показом

## АТРИУМ



**Охват 18 000 чел.**  
Ролики перед показом

## АВИАПАРК



**Охват 18 000 чел.**  
Тотемы в фойе,  
ролики перед показом

# ПЕЧАТНЫЕ СМИ

**Распространение:** профильные выставки, бизнес-залы аэропортов, Государственная Дума, Совет Федерации

**Бюджет > 3 000 000**

**7 месяцев** — июнь-декабрь 2024 г.

**Ведомости**

декабрь 2024 — январь 2025



**Продажа:** мегамоллы, Азбука Вкуса, маркетплейсы

**Общий тираж экземпляров > 120 000**



# ПЕЧАТНЫЕ СМИ



Российская газета #1  
октябрь 2024



Галерея интерьеров  
октябрь 2024



Российская газета #2  
сентябрь 2024



# MMS РАССЫЛКИ

## РАССЫЛКИ ТВИНСТОР

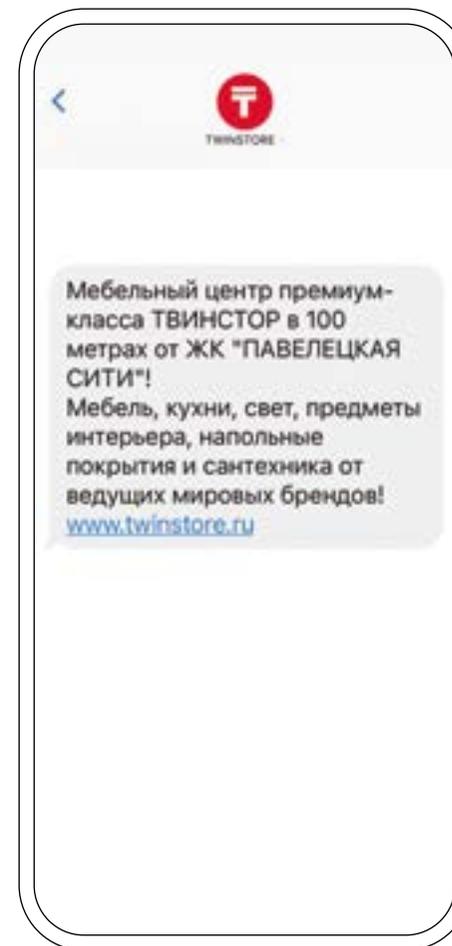
### СПИСОК ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ:

Павелецкая Сити, Долина Сетунь, Донской олимп, Воробьевы горы, Grand Deluxe, Зиларт, Пресня Сити, Садовые кварталы, Филиград, Эмеральд, Barrin House, Only

Ежемесячная MMS-рассылка  
по ЖК

Бюджет > 100 000 ₽/мес.

Адресатов > 250 000



# РЕКЛАМА В ВИНОТЕКАХ ЖК

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ ТВИНСТОР

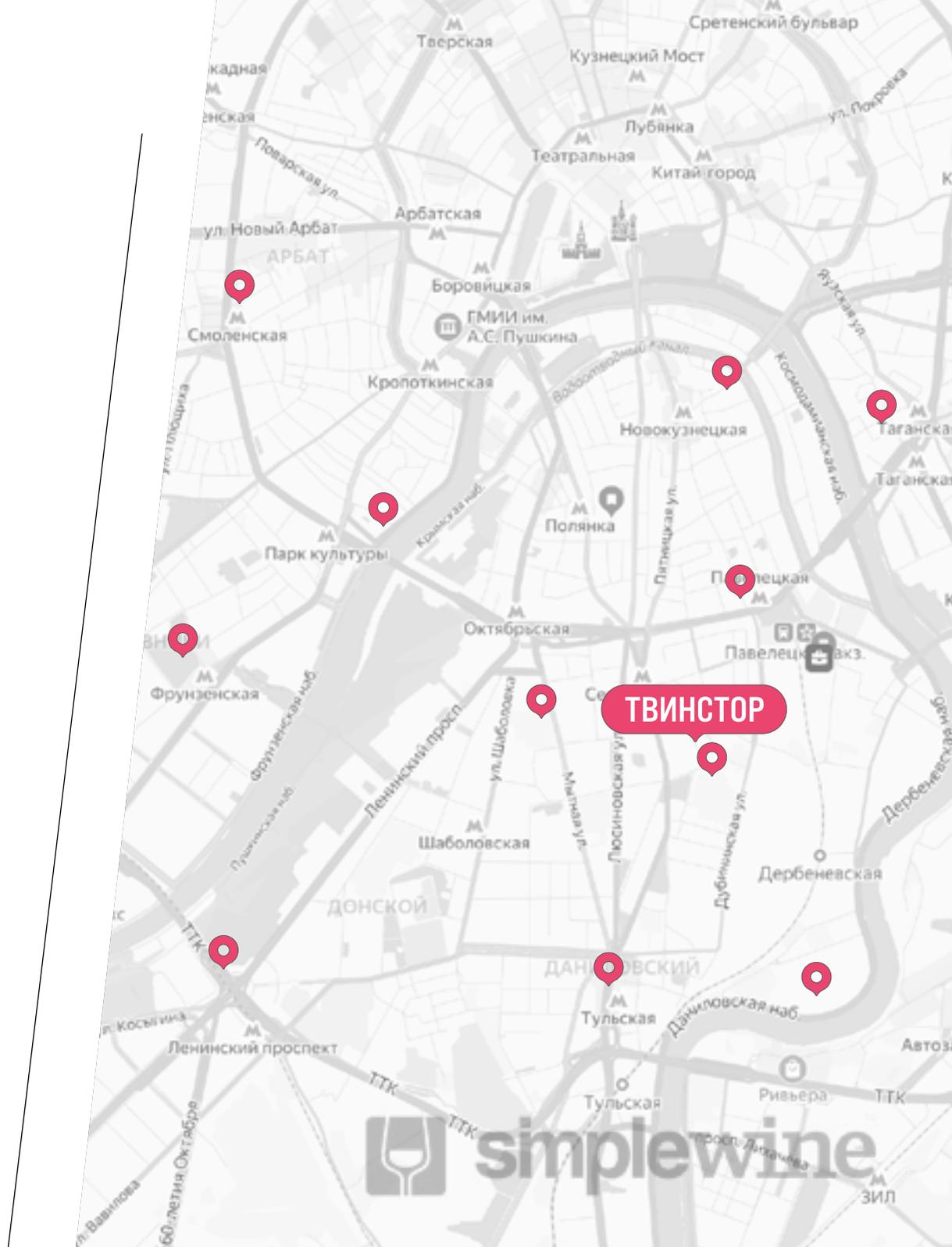
01

Каталоги в пакет  
при покупке > 500 шт.

5 месяцев — январь-май 2024 г.

03

Распространение в 12 магазинах  
сети SimpleWine



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

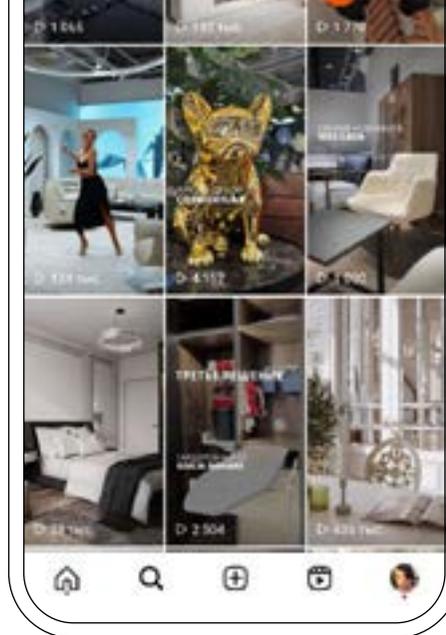
ВИДЕО И ФОТОКОНТЕНТ  
ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ  
И ВИДЕОХОСТИНГОВ

01 / Общее количество подписчиков > 30 000 /

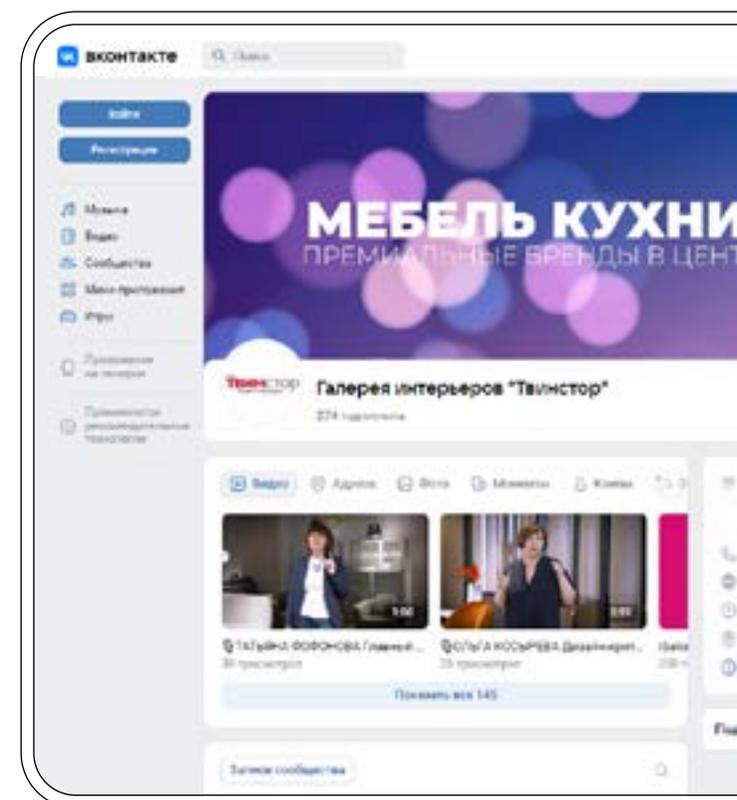
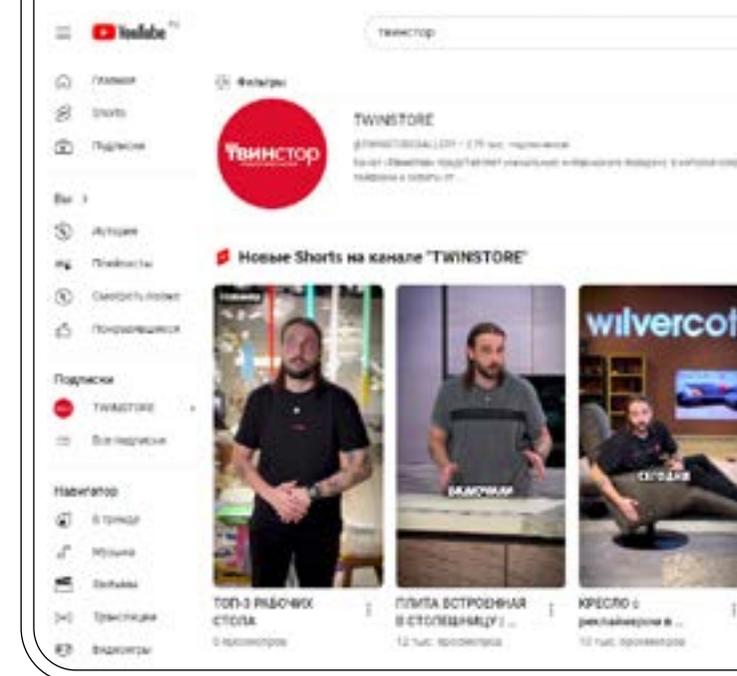
02 / Общий охват постов > 3 500 000 /



@twinstore\_gallery



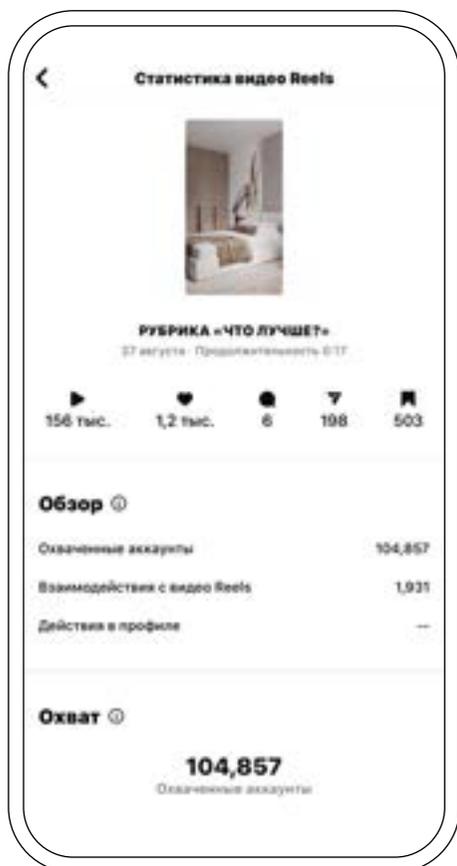
@TWINSTORE\_GALLERY



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Общий охват > 3 500 000 постов

## СТАТИСТИКА REELS



# ДИЗАЙНЕРЫ И БЛОГЕРЫ

**Блогеры с живой аудиторией**  
от 20 000 подписчиков и выше

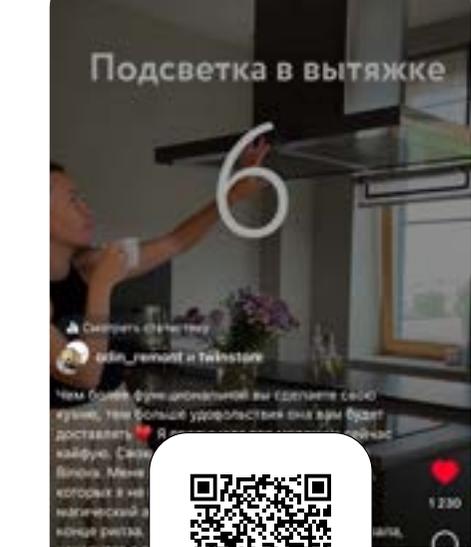
**Привлеченная аудитория** > 4 000 000

**Повышение индекса узнаваемости**  
и формирование доверия к бренду  
и товарам у конечного покупателя

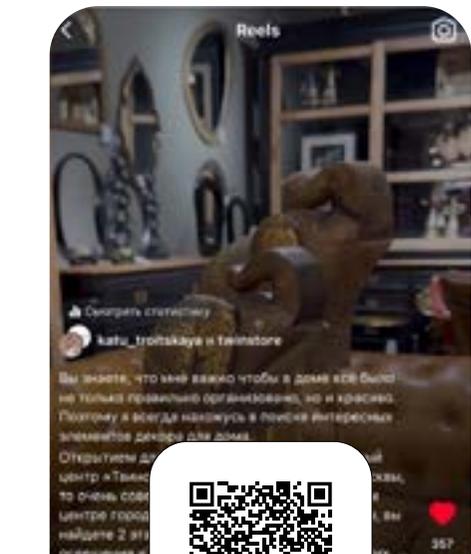
**Уникальный контент,**  
снятый внутри Твинстора



@KIRA.PRODESIGN

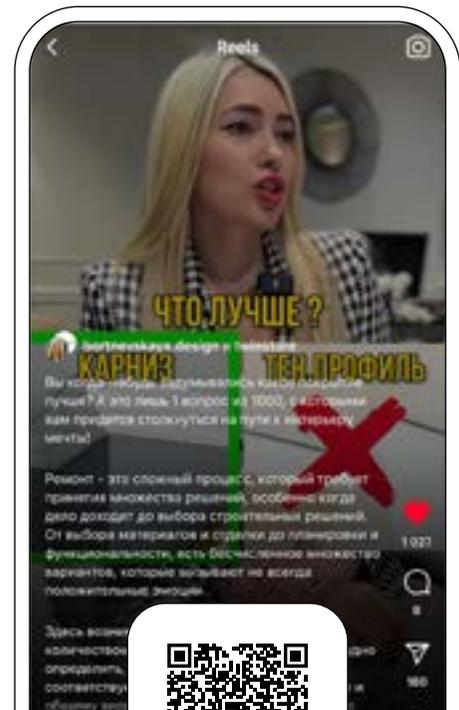


@ODIN\_REMONT



KATU\_TROITSKAYA

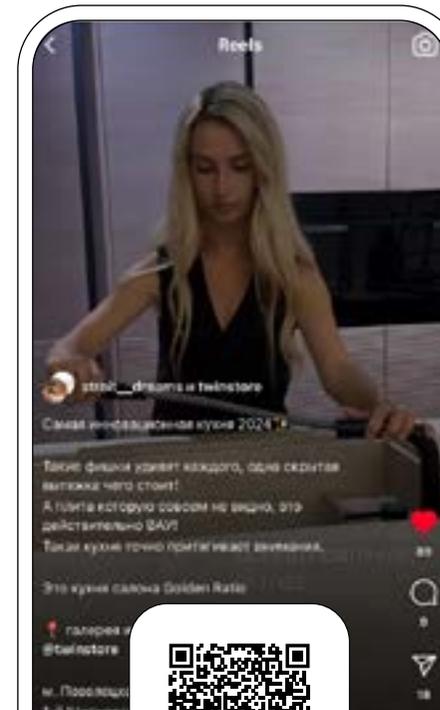
# ДИЗАЙНЕРЫ И БЛОГЕРЫ



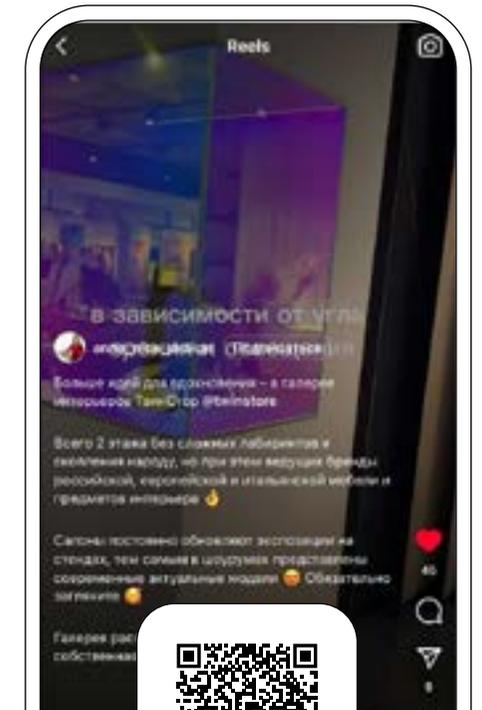
@BORTNEVSKAYA.DESIGN



@ELMIRA\_PRODESIGN



@STROIT\_DREAMS



@ANNA\_NICE\_DESIGN

# E-MAIL РАССЫЛКИ

01

Уникальных  
контактов > 350 000 /

## Рассылки о новинках

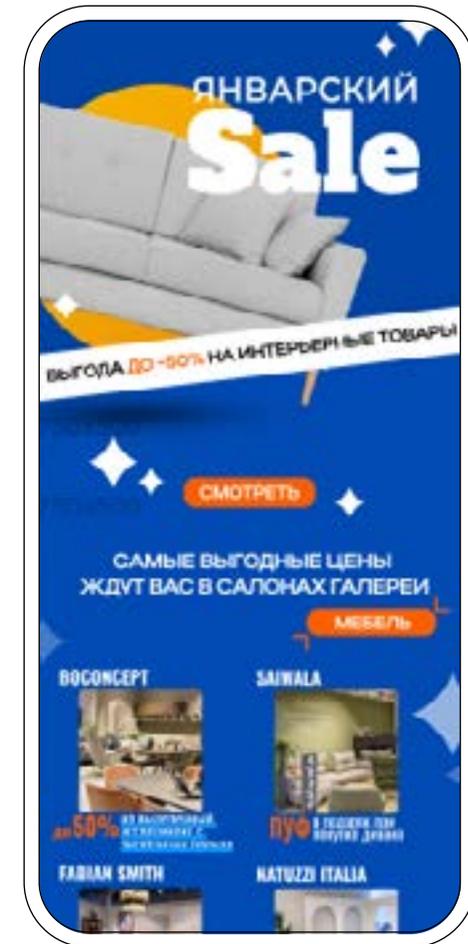
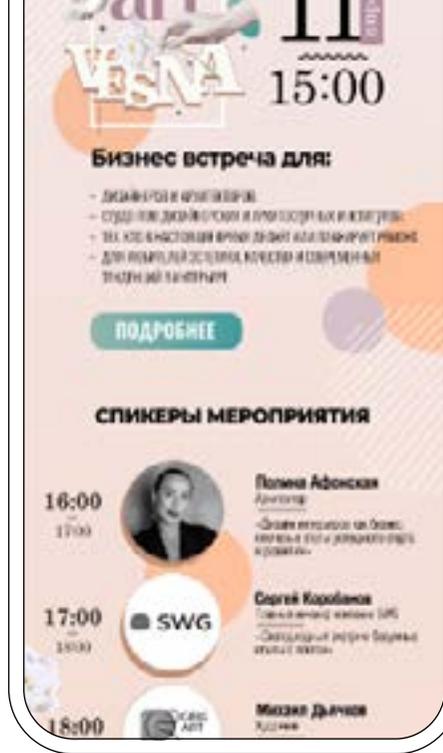
каталога, новостях арендаторов, мероприятиях и новых шоу-румах Твинстор:

- по подписчикам и заказчикам с сайта;
- по участникам мероприятий и выставок;
- по новым базам дизайнеров интерьера;
- по покупателям элитного жилья в Москве.

02

03

Бюджет > 50 000 /



# МЕРОПРИЯТИЯ В ГАЛЕРЕЕ

**Цель участия:** привлечение офлайн аудитории в Твинстор и сбор контактов

**Общий бюджет > 2 000 000 ₽**

**Аудитория:** практикующие дизайнеры, студенты дизайн-школ и конечные покупатели



**NFT совместно с Галереей P.S. GridArt**  
февраль — июль 2024



**ART-весна**  
апрель 2024



**Встреча с дизайнерами**  
сентябрь 2024

# УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

01

Распространено  
каталогов Твинстор > 1 350 /



**АртДом, Гостиный двор**  
февраль 2024

**АртМосква, Гостиный двор**  
март 2024



**Московские недели дизайна,**  
**Гостиный двор**  
май 2024



**MosBuid, Крокус Экспо**  
май 2024



**АрхМосква, Гостиный двор**  
май 2024

# ЯХТ-КЛУБ PRO-YACHTING

**01** **Брендинг 25 бортов яхт**  
в крупнейшем яхт-клубе  
Москвы и 3-х клубах области

**02** **Количество целевой  
платежеспособной  
аудитории в сезон** > 15 000

**03** **Распространение каталогов**  
Твинстор в зоне регистрации  
участников регат

**PROYACHTING**



# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

## СЕРВИСЫ ЯНДЕКС

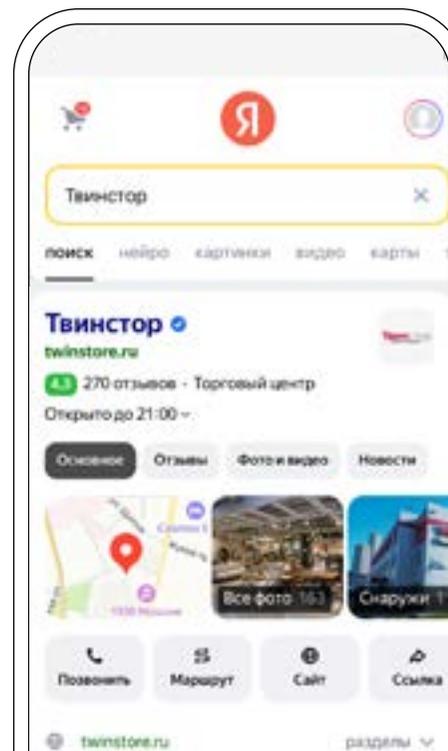
8 типов рекламных кампаний  
на поиске, РСЯ и медийные

Бюджет за 8 месяцев > 2 800 000 ₽

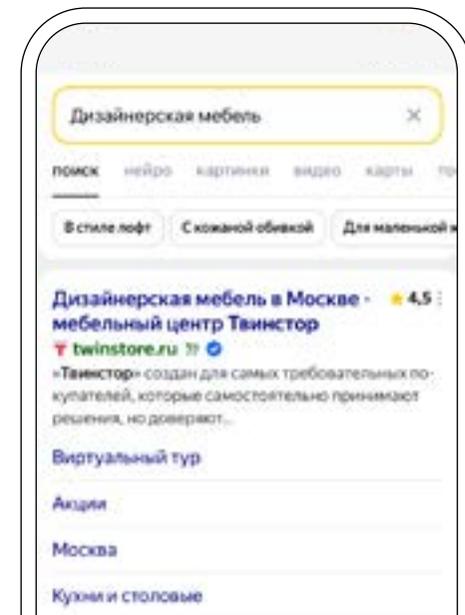
Показов > 10 503 173

Уникальных посетителей  
> 192 000

Средняя глубина просмотра  
1,9 страниц



Яндекс Директ



# РЕКЛАМА В ГЕОСЕРВИСАХ

## СЕРВИСЫ ЯНДЕКС И 2ГИС

### Брендинг

с приоритетным размещением  
в категории Торговые центры

Показов > 8 263 080

### Баннерная реклама в Навигаторе

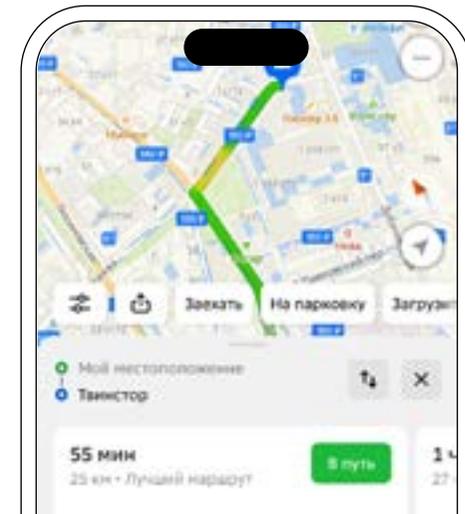
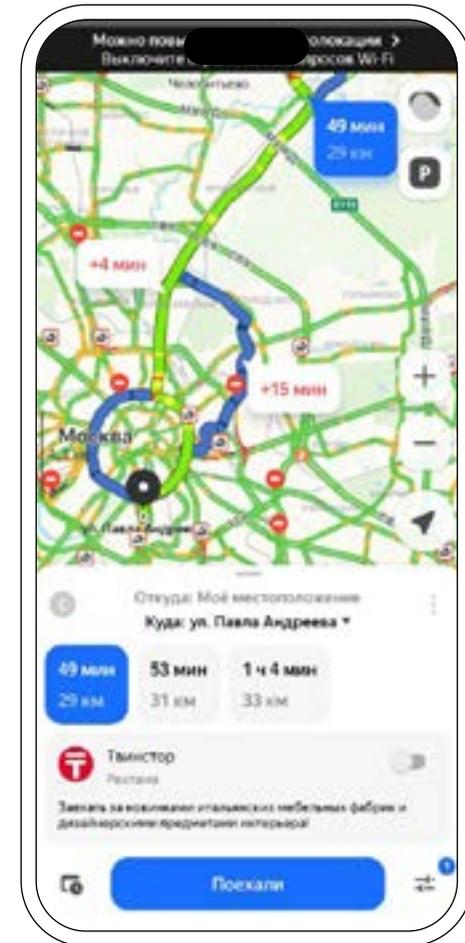
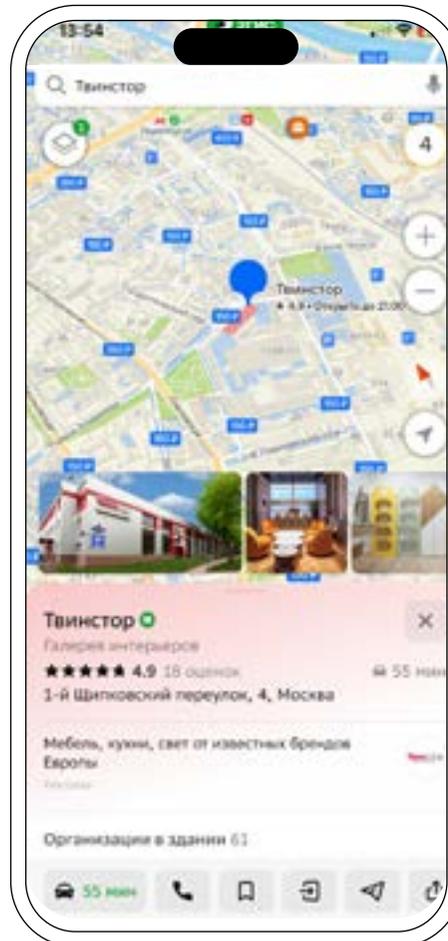
Бюджет > 1 300 000 ₽

### Рекомендация маршрута в Навигаторе

Пины  
в Навигаторе

Яндекс

2ГИС



# РЕКЛАМА НА РАДИО

01

Общий бюджет > 1 000 000 Р /

Месяц — ноябрь 2024 г.

04



1



ВЕСТИ FM  
радио

2



МАЯК  
радио

# ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

01

Обновлена внутренняя навигация в галерее интерьеров Твинстор:

- колонны с брендами арендаторов
- указатели с ключевыми локациями
- лайтбоксы с товарными категориями

02

Бюджет 80 000 ₽



# ИТОГО ЗА 2024

---

01

**> 15 млн**

рекламный  
бюджет

02

**> 12 млн**

общий охват  
в соцсетях

03

**> 10,5 млн**

общий охват  
рекламы  
в интернете

04

**> 8 млн**

общий охват  
рекламы  
в геосервисах

05

**> 260 тыс.**

посетителей  
сайта  
twinstore.ru

06

**> 120 тыс.**

экземпляров  
печатной  
рекламы

07

**> 25 тыс.**

подписчиков  
в соцсетях

08

**> 5 тыс.**

экземпляров  
каталога  
Твинстор

09

**> 170**

уникальных  
видео  
о товарах

10

**> 80**

точек наружной  
рекламы  
в Москве и МО

---

**ТВИН**стор  
галерея интерьеров