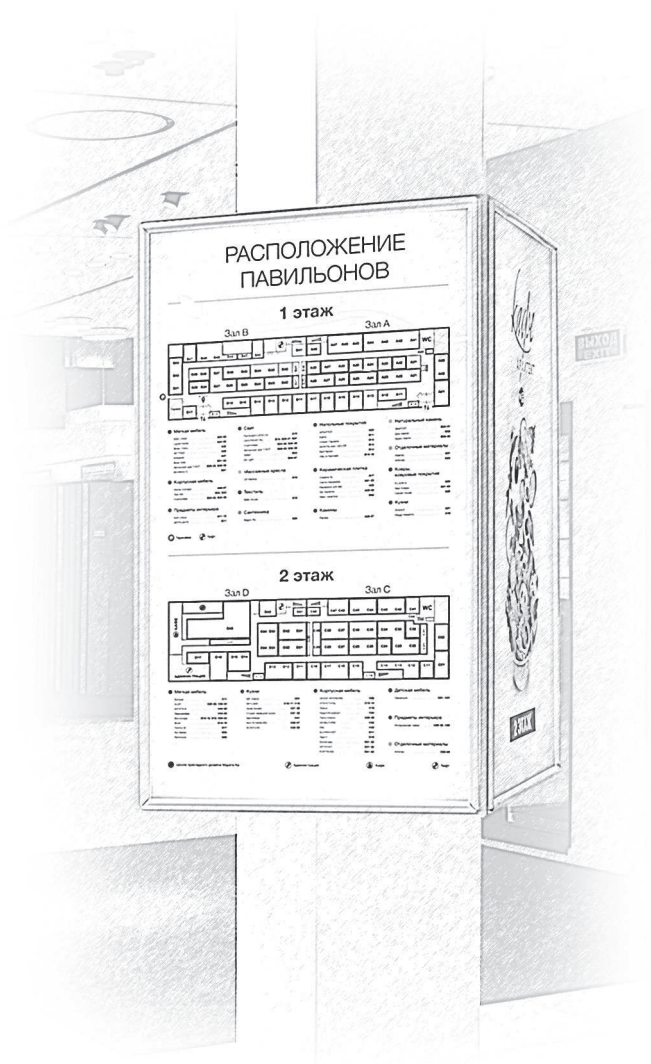


ТВИНстор
галерея интерьеров



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

■ СОДЕРЖАНИЕ



1 Наружная реклама стр. 3

2 Внутренние рекламные конструкции стр. 4

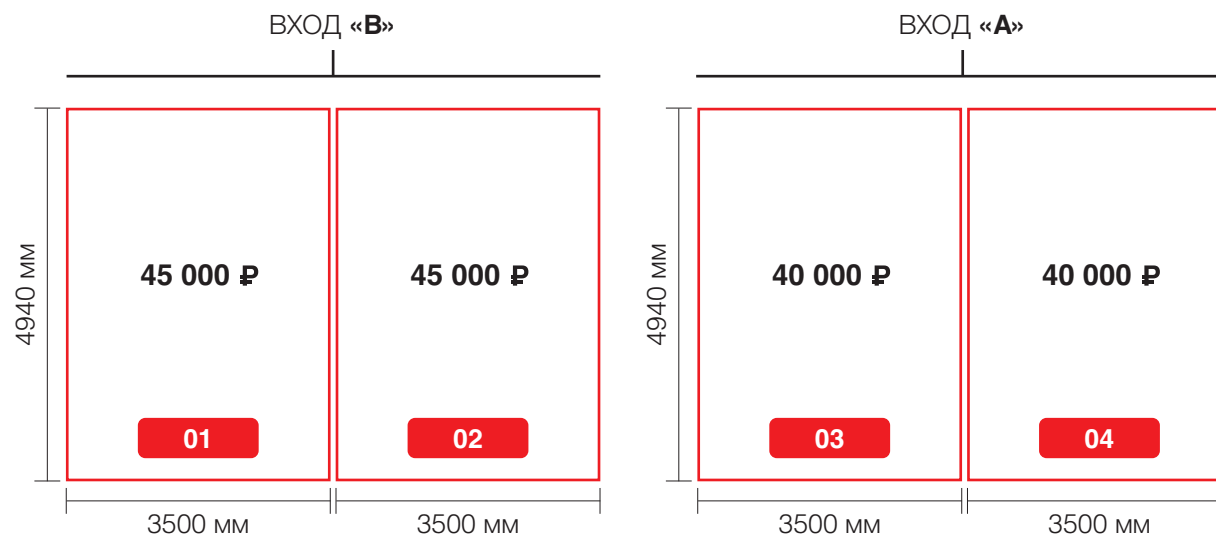
3 Требования к макетам стр. 12

4 Условия размещения материалов стр. 13

5 Интернет. Требования к материалам стр. 14

6 Каталог. Требования к материалам стр. 15

1 Наружная реклама



В стоимость аренды не входит изготовление и монтаж поверхностей. Макет предоставляется партнером. Стоимость размещения указана за 1 месяц с учетом НДС. Минимальный срок аренды рекламной конструкции — 6 месяцев.

2

Внутренние
рекламные
конструкции

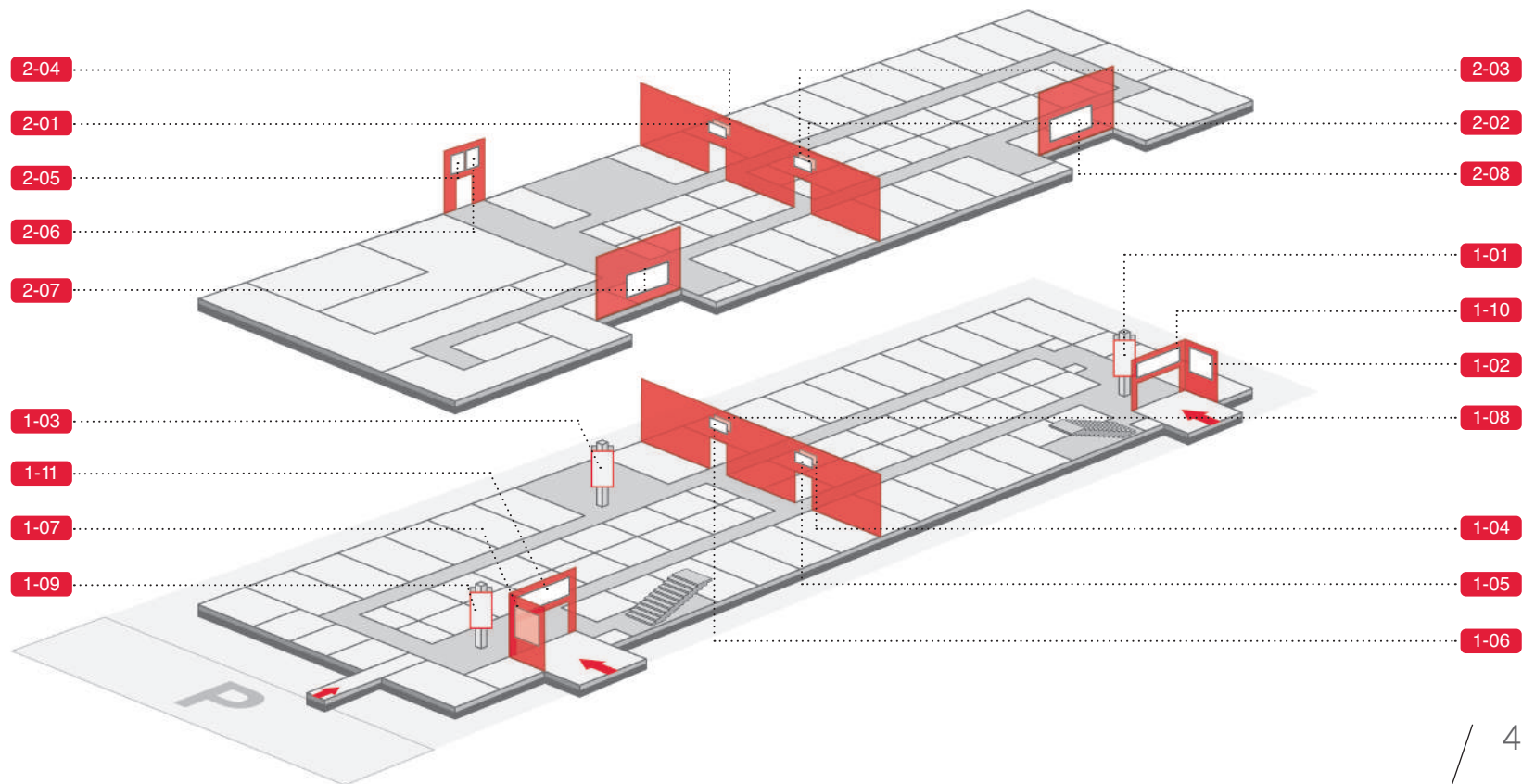
2
ЭТАЖ

D 31-32
D 41-42



2 этаж

1 этаж



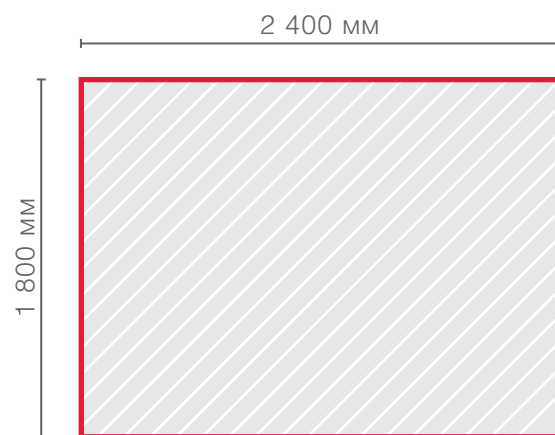


1-02

Материал: ПВХ

1-07

Освещение: естественное



Стоимость за поверхность —
5 000 ₽ в месяц



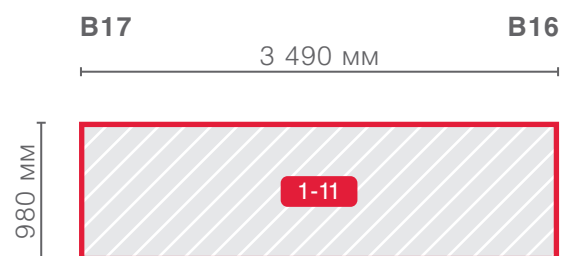
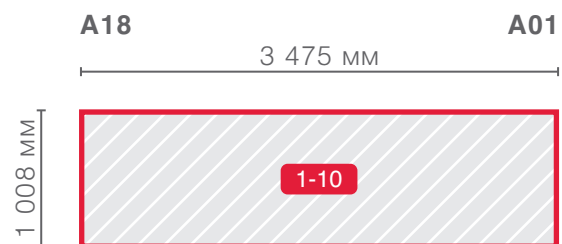


1-10

Материал: ПВХ

1-11

Освещение: естественное



Стоимость за одну поверхность —
10 000₽ в месяц





1-04

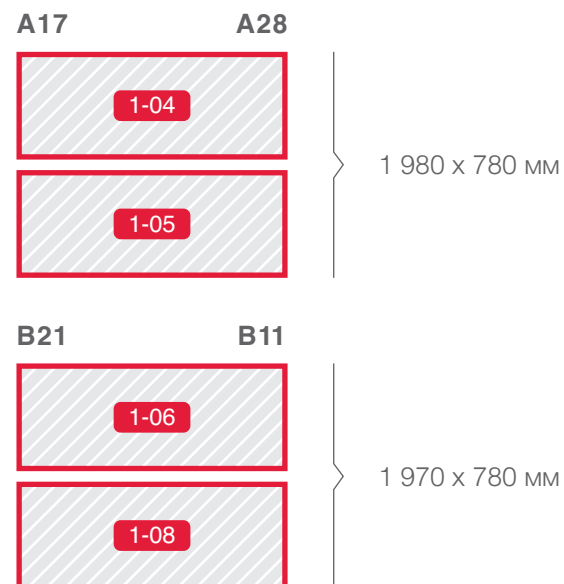
1-05

1-06

1-08

Материал: ПВХ

Освещение: естественное



₽ Стоимость за одну поверхность —
5 000 ₽ в месяц



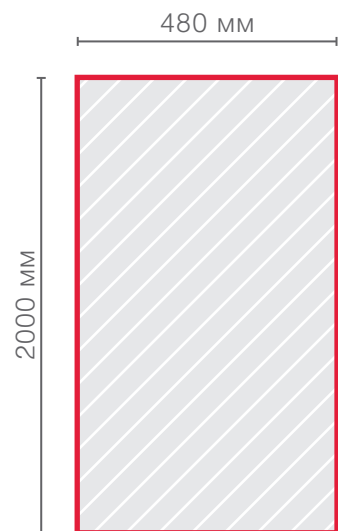
Внутренние
рекламные
конструкции

1
этаж

1-03

Материал: ПВХ

Освещение: естественное



Стоимость за одну поверхность —
4 000 ₽ в месяц



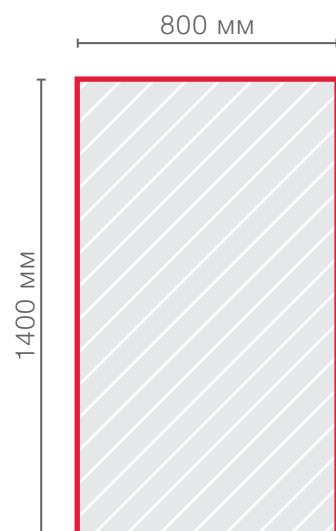


1-01

Материал: бэклит

1-09

Освещение: подсветка



Стоимость за одну поверхность —
7 000 ₽ в месяц



Внутренние
рекламные
конструкции

2
этаж

2-01

2-02

2-03

2-04

Материал: ПВХ

Освещение: естественное

D41

D31



1 980 x 980 мм

D21

D11



1 975 x 970 мм

C18

C29



1 975 x 965 мм

C39

C48



1 980 x 940 мм



Стоимость за одну поверхность —
5 000 ₽ в месяц

Внутренние
рекламные
конструкции

2
этаж

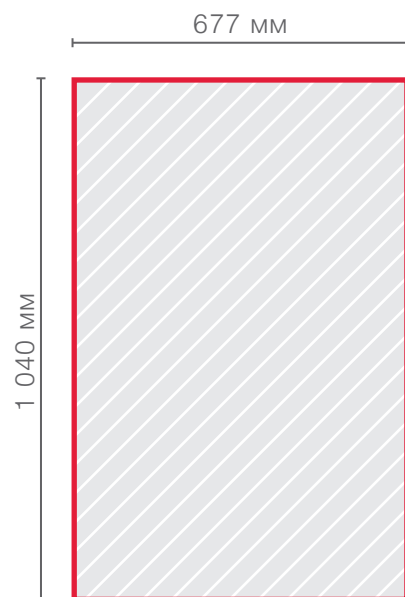
2-05

2-06

2-08

Материал: бэклит

Освещение: лайтбокс с подсветкой



Стоимость за одну поверхность —
7 000 ₽ в месяц



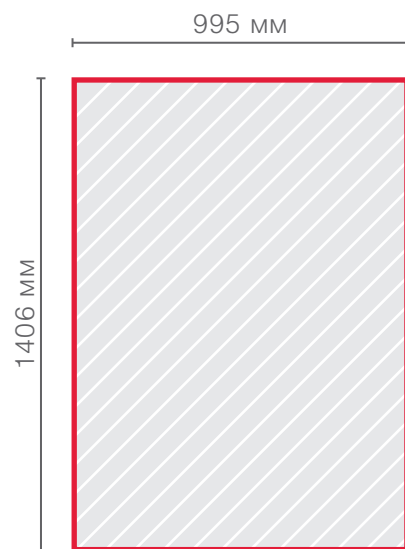
Внутренние
рекламные
конструкции

2
этаж

2-07

Материал: бэклит

Освещение: лайтбокс с подсветкой



Стоимость за три поверхности —
15 000₽ в месяц



3 Требования к макетам

■ Требования к макетам на фасад

1. В макете размещается только имиджевая картинка, логотип арендатора и сайт.
2. Необходимо учитывать люверсы по периметру полотна, поэтому отступы от краев должны быть комфортными.
3. Макеты принимаются в векторных форматах eps, pdf, ai, а также в растровых psd и tif (без сжатия). Все фирмволы должны быть в кривых.

■ Требования к логотипам

Логотип должен быть в векторных форматах eps, pdf, ai, а также svg или в растровом png без фона.

■ Требования к фотографиям:

1. Изображения принимаются в форматах TIFF или JPG (высокого качества, Quality-12, Maximum).
2. Фотография должна быть презентабельной, лаконичной, носить имиджевый характер и быть надлежащего качества при просмотре в 100% масштабе.
3. Фотография должна быть четкой, резкой, с хорошим освещением. Шумы, зерно, «ёлочка» из пикселей, засветы, завалы в тенях не допустимы.



- качественное изображение



- некачественное изображение

■ Требования к тексту каталога:

Текстовая информация принимается в формате Word. В имени файла просьба указать номер стенда и название компании.

Например: «D20_ Ruf Betten.doc»

Текстовый файл должен содержать:

- **Рубрику в каталоге.** Например: «Кухни»
- **Адрес сайта и телефон стенда** в «Твин-сторе» в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- **Название товарных категорий.** Например: «Мебель, светильники, аксессуары для дома». Не более 130 символов с учетом пробелов.
- **Текст о компании:**

Количество знаков должно быть **строго** в заданном диапазоне: 420 - 490 знаков с пробелами. Тексты не соответствующие требованиям, гарантированно вернутся на доработку отправителю.

Текст о компании должен быть написан в третьем лице и не должен содержать личных местоимений: «мы», «у нас», «нам», «наши» и т.д.

Не допускается набор текста в режиме **CAPS LOCK**.

Текст должен быть написан грамотно и стилистически выдержан.

4

Условия размещения материалов



1. Заказчик обязуется предоставить на согласование макет не позднее, чем за 14 дней до начала демонстрации РИМ.
2. Все макеты проходят обязательное утверждение в отделе рекламы «Твинстора» путем отправки на pr@twinstore.ru
3. Минимальный срок распространения рекламы – 6 календарных месяцев.
4. Начало размещения исчисляется с даты, указанной в заявке.
5. В случае отказа от дальнейшего размещения после даты окончания демонстрации, указанной в заявке, Заказчик обязуется направить письменное уведомление в Администрацию галереи интерьеров «Твинстор» не менее чем за 30 календарных дней.
6. Демонтаж (снятие) рекламного продукта происходит через 30 календарных дней после получения уведомления об отказе демонстрации РИМ.
7. Заявка на аренду поверхности пролонгируется автоматически в случае, если от Заказчика не поступило уведомление об отказе от размещения.
8. В случае не предоставления письменного уведомления в срок не менее, чем за 30 календарных дней, Заказчик обязуется компенсировать сумму месячной аренды, либо пролонгировать размещение на 30 календарных дней.
9. Стоимость размещения и изготовления РИМ включается в переменную часть, и оплачивается ежемесячно до 22 числа месяца, предыдущего за месяцем демонстрации РИМ, на основании счетов, выставляемых Исполнителем.



5

Интернет. Требования к материалам

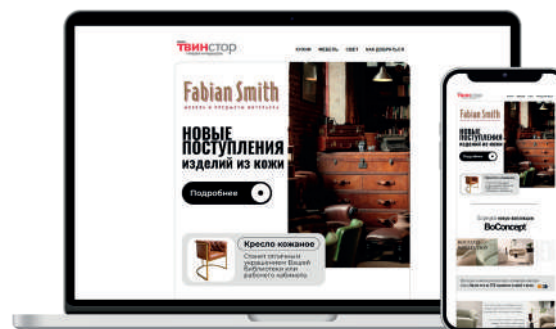


2 470 x 844 / 760 x 900 / 750 x 500 px

Размещение на сайте

главная страница, карточка компании, акции, новости

₽ от 10 000 ₽

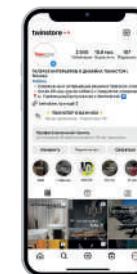


750 x 500 px

E-mail рассылка

на базу из 300 000 контактов

₽ от 25 000 ₽



750 x 500 / 1080 x 1080 / 1080 x 1960 px

Размещение в соцсетях:

Instagram @twinstore
Telegram @twinstore_blog
Pinterest @twinstore_gallery
VK @gallerytwinstore

₽ от 15 000 ₽

6

Каталог.
Требования
к материалам

ТВИНстор
галерея интерьеров

ИМИДЖЕВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ КАТАЛОГИ ГАЛЕРЕИ
ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПО ПРЕМИАЛЬНЫМ ТЦ, БЦ, ЖК



Период размещения:
1 год



2 полосы на
одном развороте



Стоимость участия:
50 000 ₽*

Logotype

Категории:
мягкая мебель, корпусная мебель, предметы интерьера

2 071 x 1 504 px

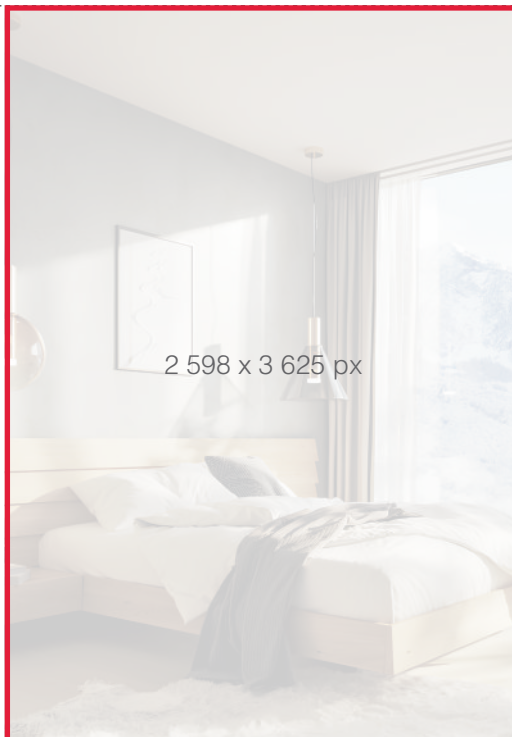


Willecost — официальный дистрибьютор европейских мебельных фабрик на территории России. Основу ассортимента компании формируют следующие пять фабрик: Klotz, Zenoletta, Bullfrod, Boomingville.

Все диваны многофункциональны и легко интегрируются в пространство клиента. Конфортную посадку создает встраиваемая лаунж-система, а большой выбор авторизованных тканей обеспечивает легкий уход за мебелью.

15 Мебель

2 598 x 3 625 px



- Формат: 210x297 мм
- Эксклюзивная программа распространения



* Стоимость размещения указана с учетом НДС.

Контакты отдела
рекламы галереи
«Твинстор»



ТВИНстор
галерея интерьеров

+7 (963) 602 92 56
pr@twinstore.ru