

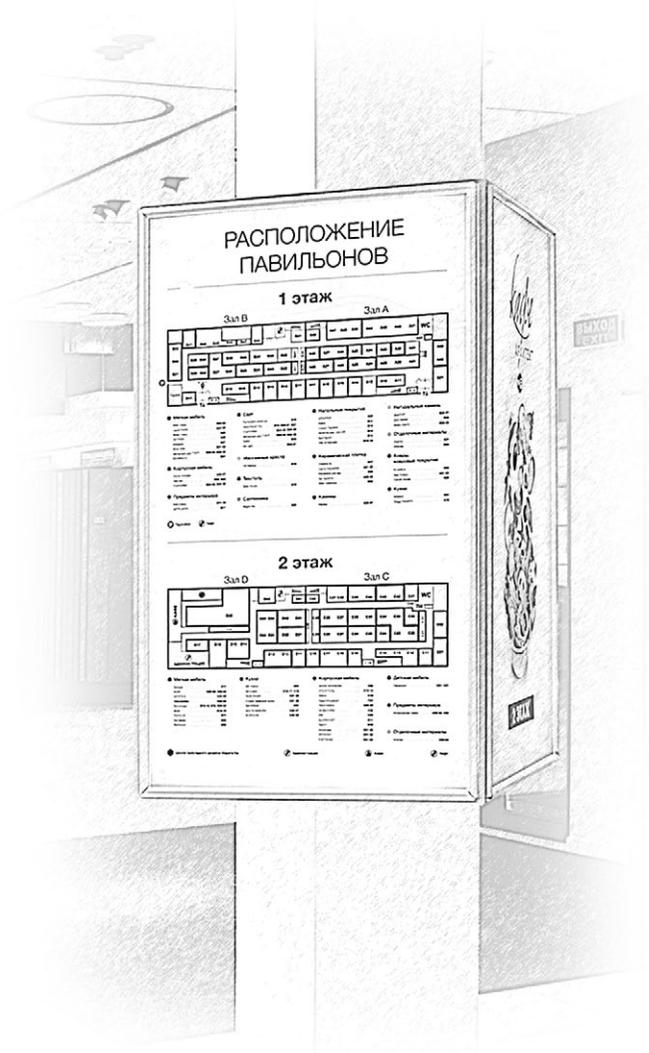
**ТВИН**стор  
галерея интерьеров



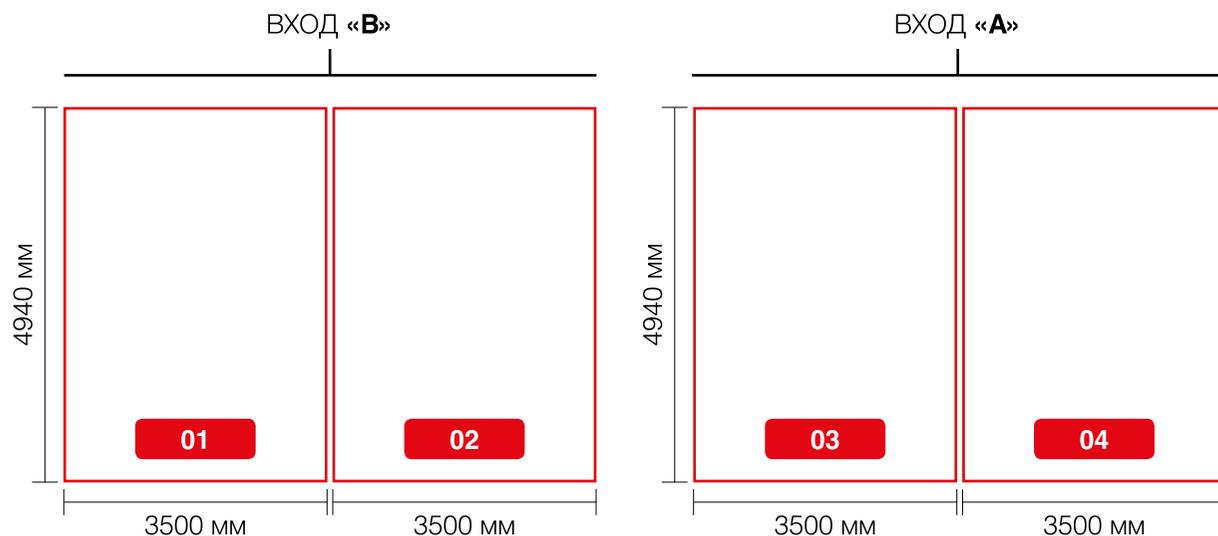
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

# ■ СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	Наружная реклама .....	стр. 3
<b>2</b>	Внутренние рекламные конструкции .....	стр. 4
	• Пакет №1 .....	стр. 5
	• Пакет №2 .....	стр. 9
	• Пакет №3 .....	стр. 13
<b>3</b>	Мобильные рекламные конструкции .....	стр. 15
<b>4</b>	Требования к макетам .....	стр. 16
<b>5</b>	Условия размещения материалов .....	стр. 17
<b>6</b>	Интернет. Требования к материалам .....	стр. 18
<b>7</b>	Каталог. Требования к материалам .....	стр. 19



# 1 Наружная реклама



**₽ Стоимость 30 000 ₽ в месяц за одну поверхность\***

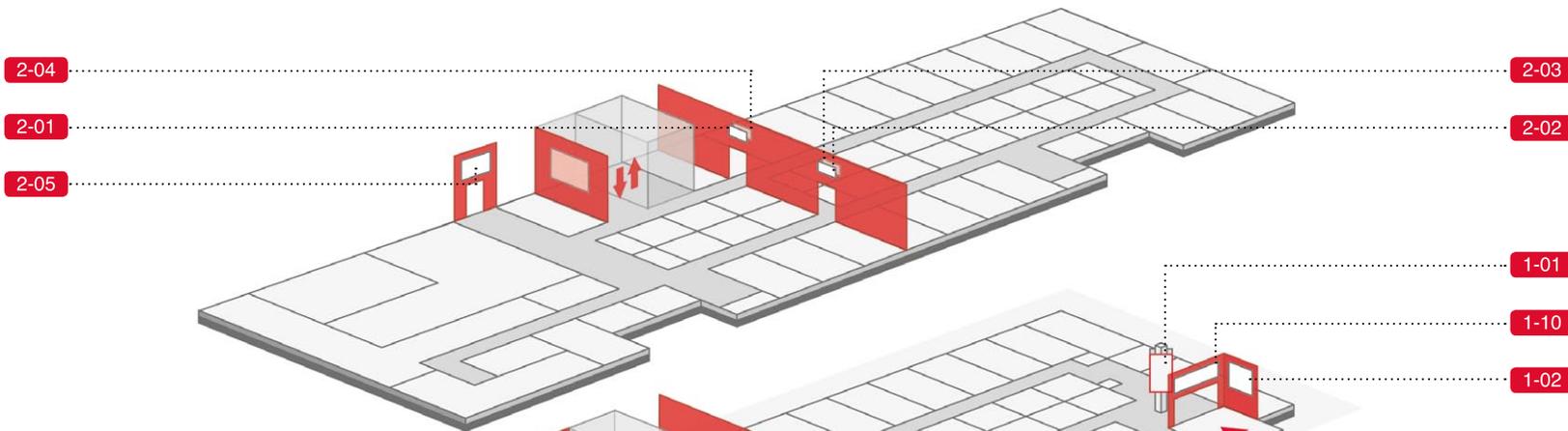
\* В стоимость входит аренда, изготовление и монтаж поверхностей. Макет предоставляется партнером. Стоимость размещения указана за 1 месяц с учетом НДС. Минимальный срок аренды рекламной конструкции - 6 месяцев.

# 2

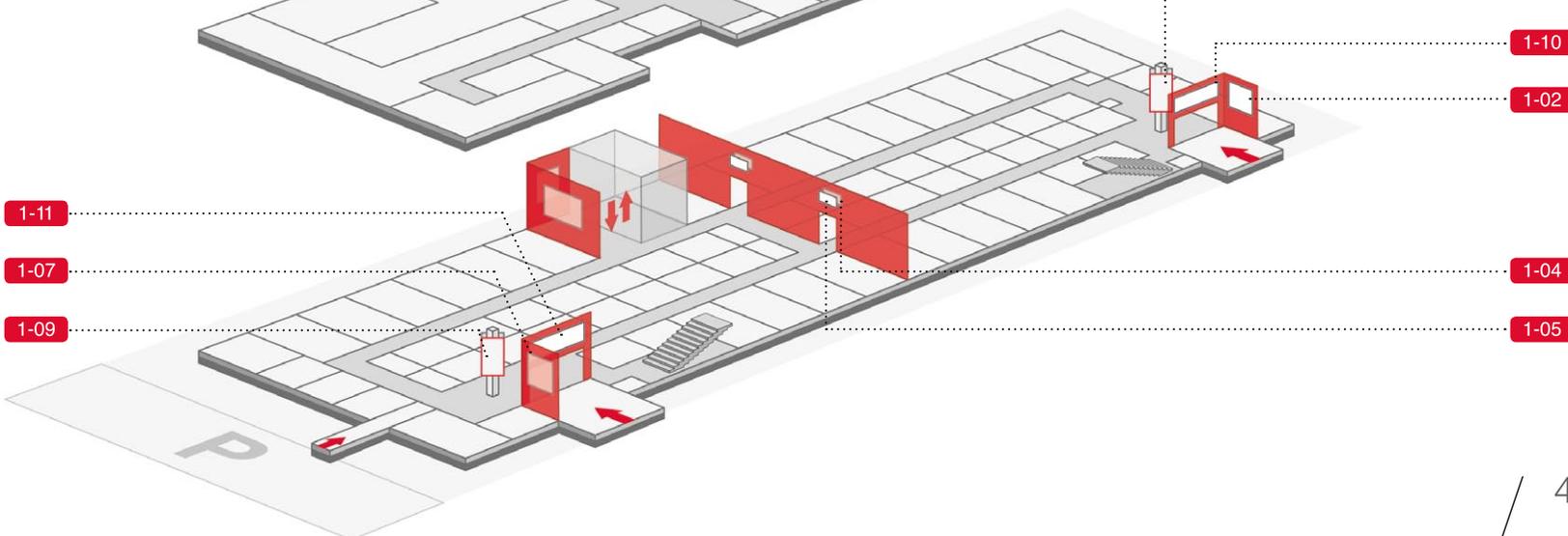
Внутренние рекламные конструкции



2 этаж



1 этаж



Прайс.  
Пакетные  
предложения



Прайс. Пакетные предложения	1 этаж												2 этаж					
	1-01	1-02	1-03	1-04	1-05	1-06	1-07	1-08	1-09	1-10	1-11	1-12	2-01	2-02	2-03	2-04	2-05	2-06
	5 000	8 000	3 000	3 000	3 000	3 000	8 000	15 000	5 000	8 000	8 000	10 000	3 000	3 000	3 000	3 000	4 000	15 000
<b>Пакетное предложение №1</b> 10 000 руб.*		●					●										●	●
<b>Пакетное предложение №2</b> 20 000 руб.*				●	●					●	●		●	●	●	●		
<b>Пакетное предложение №3</b> 15 000 руб.*	●								●									

\* В стоимость входит аренда, изготовление и монтаж поверхностей. Макет предоставляется партнером. Стоимость размещения указана за 1 месяц с учетом НДС. Минимальный срок аренды рекламной конструкции - 6 месяцев.

Пакетное предложение №1



ПАКЕТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ АРЕНДЫ  
3 РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ



Минимальный срок  
аренды: 6 месяцев



3 поверхности  
на двух этажах



Стоимость пакета:  
10 000 ₽/месяц

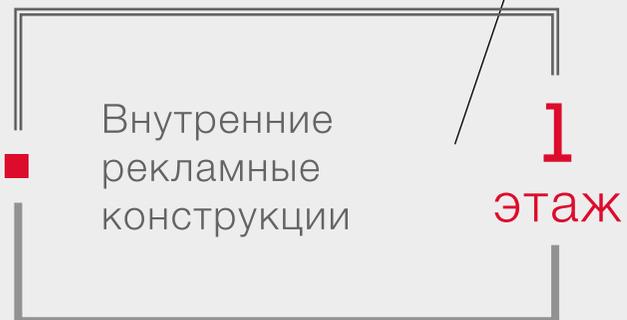
2 этаж

2-05

1 этаж

1-07

1-02

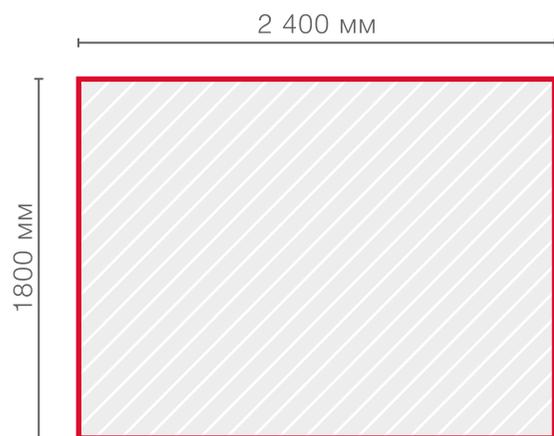


1-02

**Материал:** виниловая пленка для интерьерной печати 720 dpi

1-07

**Освещение:** естественное



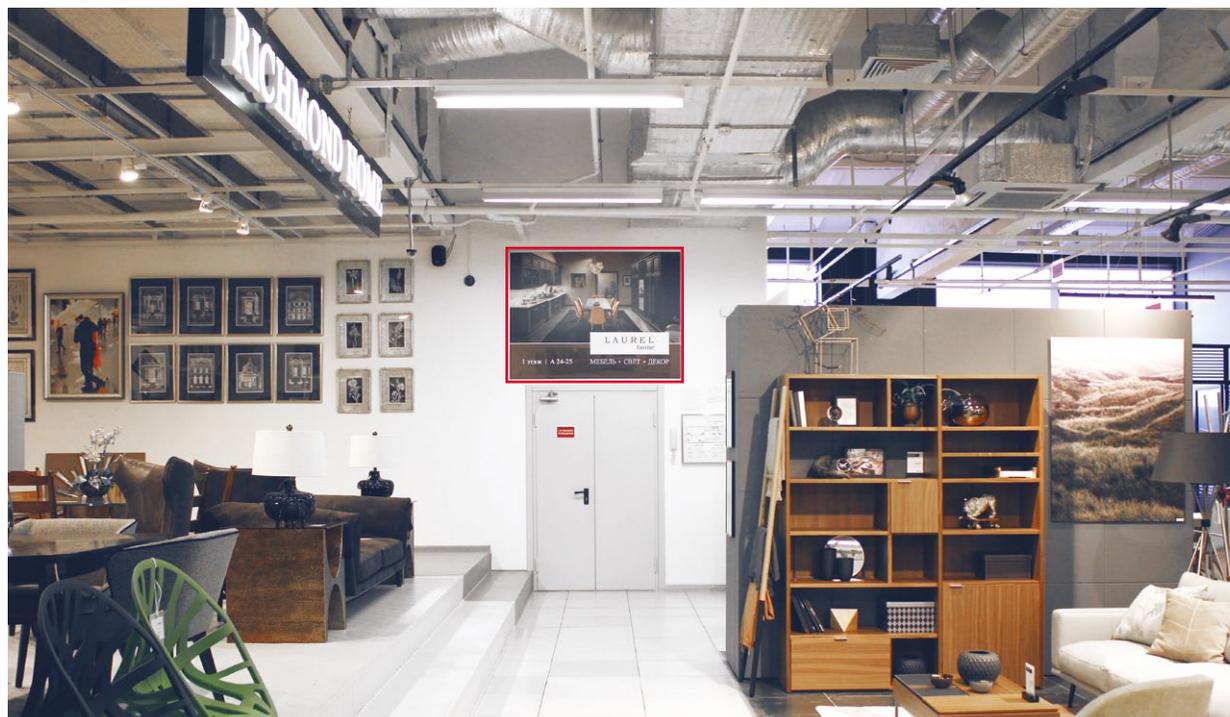
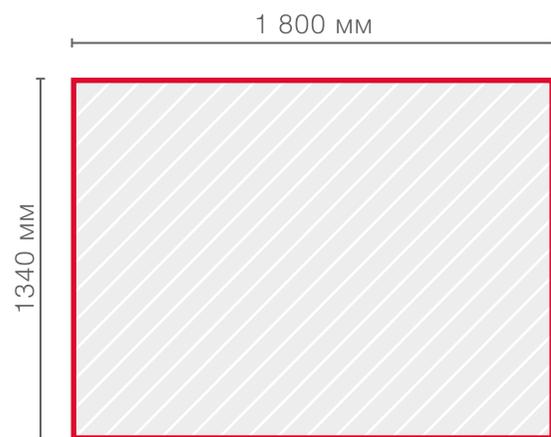
Внутренние  
рекламные  
конструкции

2  
этаж

2-05

**Материал:** виниловая пленка для  
интерьерной печати 720 dpi

**Освещение:** естественное



Пакетное предложение №2



ПАКЕТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ АРЕНДЫ  
8 РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ



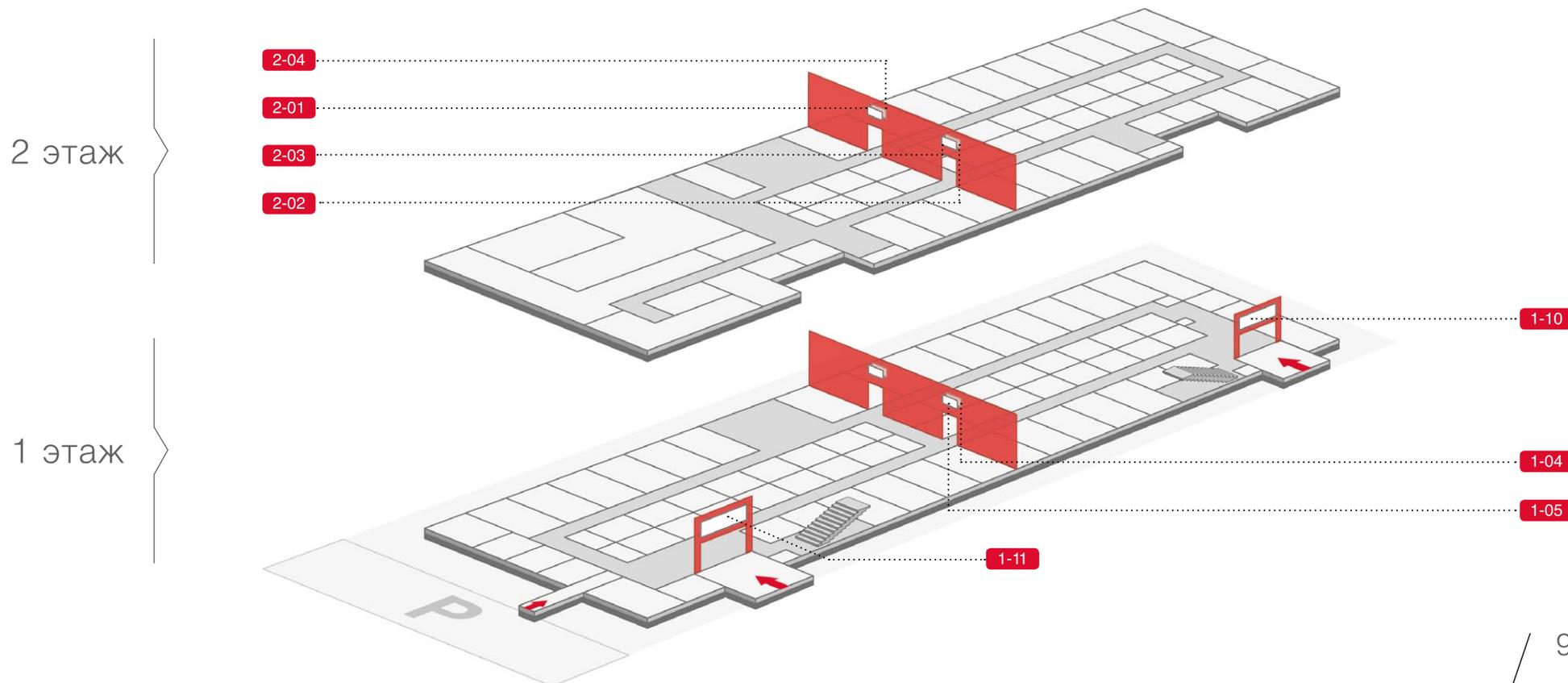
Минимальный срок  
аренды: 6 месяцев

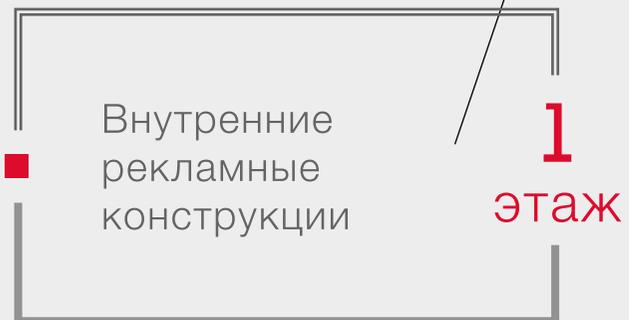


8 поверхностей  
на двух этажах



Стоимость пакета:  
20 000 ₽/месяц



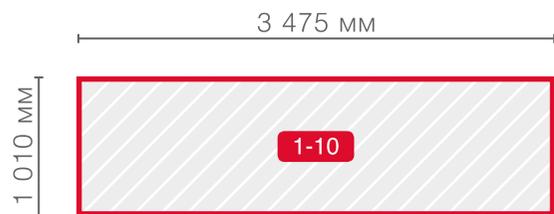


1-10

**Материал:** виниловая пленка для интерьерной печати 720 dpi

1-11

**Освещение:** естественное



Внутренние  
рекламные  
конструкции

1  
этаж

1-04

**Материал:** виниловая пленка для  
интерьерной печати 720 dpi

1-05

**Освещение:** естественное

1-04

1 970 x 780 мм

1-05

1 970 x 660 мм



Внутренние  
рекламные  
конструкции

2  
этаж

2-01

2-02

**Материал:** виниловая пленка для  
интерьерной печати 720 dpi

2-03

**Освещение:** естественное

2-04

2-01

1 975 x 940 мм

2-02

1 980 x 980 мм

2-03

1 970 x 950 мм

2-04

1 975 x 975 мм



■ Пакетное предложение №3  
**Лайтбоксы**



ПАКЕТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ АРЕНДЫ  
**4 РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ**



Минимальный срок  
аренды: 6 месяцев

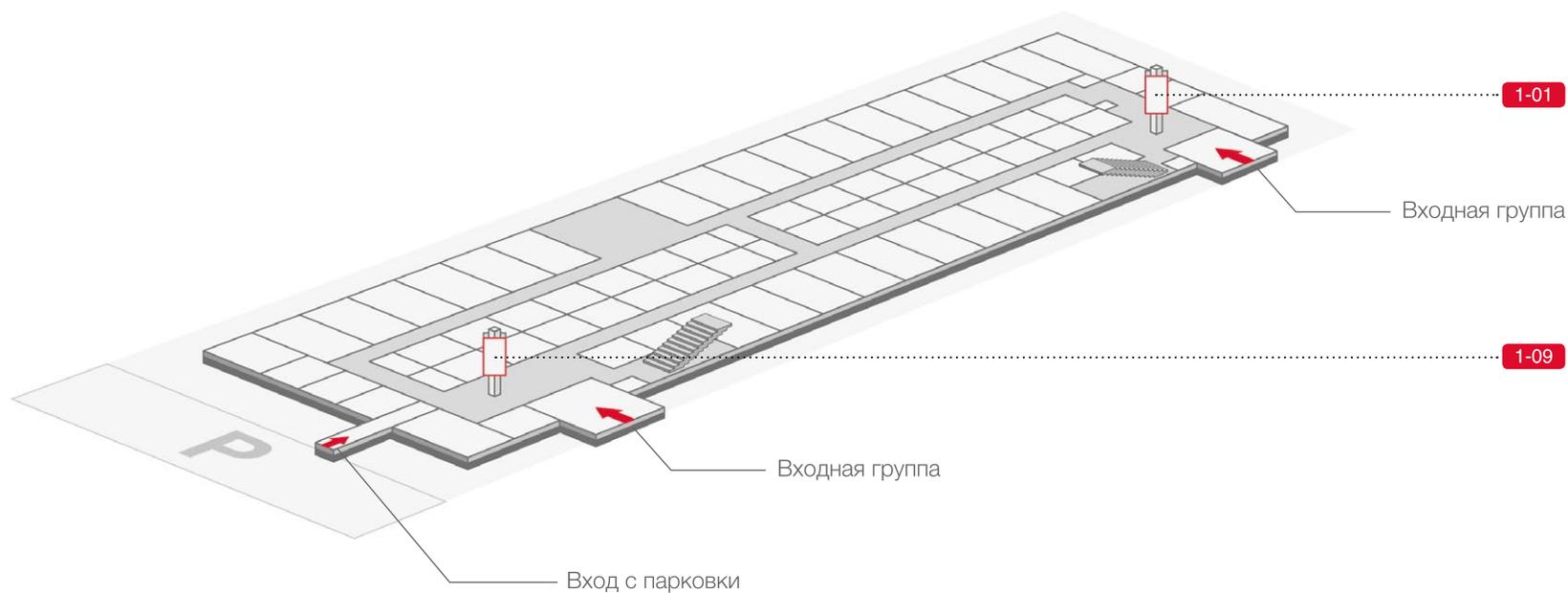


4 поверхности на  
первом этаже



Стоимость пакета:  
15 000 ₽/месяц

1 этаж



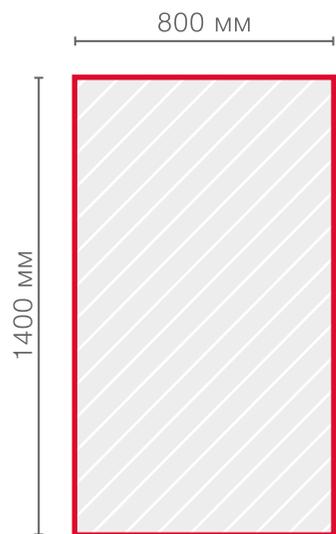


1-01

Материал: бэклит

1-09

Освещение: подсветка



## 4 Требования к макетам



### Требования к содержанию макетов на фасад здания:

1. Макеты, размещаемые в галерее «Твинстора», должны носить исключительно имиджевый характер.
2. В макете недопустимо указание номеров телефонов и адресов арендатора. Размещается только имиджевая картинка, логотип арендатора и сайт.
3. Изображение логотипа не должно композиционно перекрываться какими-либо значимыми деталями рекламы.
4. Сверху и снизу от логотипа должно оставаться свободное поле размером не менее его двойной высоты.
5. При дизайне рекламных носителей следует учитывать деформацию материалов носителя при монтаже, чтобы логотип не сместился в край рекламного поля.

### Технические требования к макетам:

1. **Название файлов должно соответствовать названию компании.**
2. **К файлу для печати обязательно прилагается:**
  - Файл превью в формате .pdf или .jpg
  - Цветопроба подписывается и оплачивается Заказчиком. Отсутствие цветопробы не гарантирует точную цветопередачу.
3. **Для печати принимаются растровые файлы в цветовой модели CMYK (8 bit):**
  - TIFF, компрессия LZW (слои слить, эффекты растривать, без альфа-каналов)
  - ADOBE PHOTOSHOP (слои слить, эффекты растривать), до версии (CS2)
4. **Для печати принимаются векторные файлы в цветовой модели CMYK (8 bit):**
  - ADOBE ILLUSTRATOR до версии (CS2) (растровые картинки должны быть вложены в файл, текст должен быть в кривых)
  - векторный EPS формат
5. **Одна поверхность – один файл. Не рекомендуется делать в CorelDraw многостраничных документов, т.к. имеются проблемы с их экспортом.**
6. **Файлы в Illustrator лучше делать в масштабе 1:10 (с неизменным указанием в тех. задании, что файлы выполнены в масштабе 1:10).**
7. **Выступающие за область печати объекты необходимо «обрезать», либо вставить в контейнер.**

### Важно:



- В файлах, имеющих белое поле или слабую заливку (менее 20% суммы всех цветов), необходимо делать рамку черного цвета толщиной в один пиксель (в растровых файлах) или hairline (в векторных).
- Размер документа (Document Size) в векторных файлах – не гарантия экспорта в растр 1:1 (чаще файл растрируется по крайним точкам объектов), поэтому наличие рамки обязательно.
- Если предполагается цветокоррекция растрового файла, то лучше его предоставлять в PSD формате с не слитыми слоями.
- Если файл предоставлен в цветовой модели RGB – аналогичная цветопередача не гарантируется.
- Цвета Pantone или по раскладке пленки Oracal лучше выбирать на месте по нашим палитрам, отпечатанным на разных материалах. Один и тот же цвет может отличаться на выходе в зависимости от материала и разрешения печати.
- При необходимости можно заказать цветопробу, чтобы убедиться в том, что на печати выйдет то, что вы хотите. Без утвержденной цветопробы за результат «Твинстор» ответственности не несет.

# 5

## Условия размещения материалов



1. Заказчик обязуется предоставить на согласование макет не позднее, чем за 14 дней до начала демонстрации РИМ.
2. Заказчик обязуется предоставить готовый баннер не позднее, чем за 5 дней до начала периода размещения в случае, если Заявитель самостоятельно изготавливает РИМ.
3. Все макеты проходят обязательное утверждение в отделе рекламы «Твинстора» путем отправки на pr@twinstore.ru
4. Минимальный срок распространения рекламы – 6 календарных месяцев.
5. Начало размещения исчисляется с даты, указанной в заявке.
6. В случае отказа от дальнейшего размещения после даты окончания демонстрации, указанной в заявке, Заказчик обязуется направить письменное уведомление в Администрацию галереи интерьеров «Твинстор» не менее чем за 30 календарных дней.
7. Демонтаж (снятие) рекламного продукта происходит через 30 календарных дней после получения уведомления об отказе демонстрации РИМ.
8. Заявка на аренду поверхности пролонгируется автоматически в случае, если от Заказчика не поступило уведомление об отказе от размещения.
9. В случае не предоставления письменного уведомления в срок не менее, чем за 30 календарных дней, Заказчик обязуется компенсировать сумму месячной аренды, либо пролонгировать размещение на 30 календарных дней.
10. Стоимость размещения и изготовления РИМ включается в переменную часть, и оплачивается ежемесячно до 22 числа месяца, предыдущего за месяцем демонстрации РИМ, на основании счетов, выставляемых Исполнителем.



6

Интернет.  
Требования  
к материалам



ИНТЕРНЕТ-ПАКЕТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ГАЛЕРЕИ



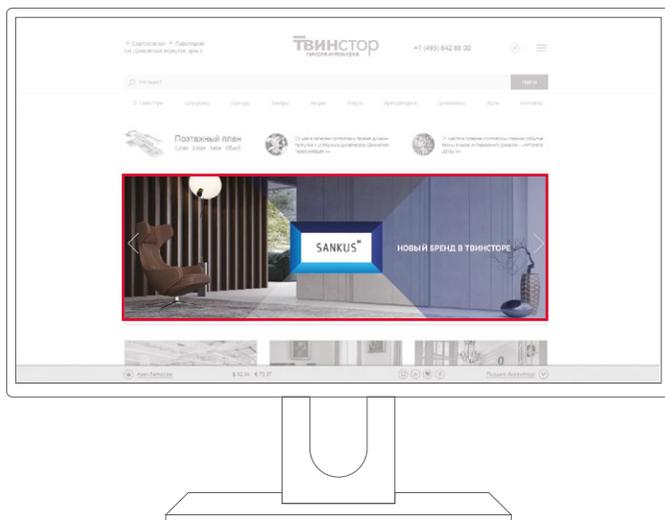
Максимальный срок  
размещения: 10 дней



4 места  
размещения



Стоимость пакета:  
10 000 ₽/ 10 дней

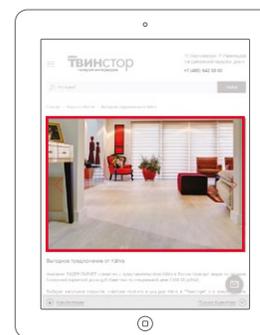


1 140 x 390 px

Баннер на главной странице  
основного и товарного сайтов

1 140 x 390 px

Акция на главной  
странице сайта



750 x 500 px

Карточка компании, акции,  
новости, рассылка

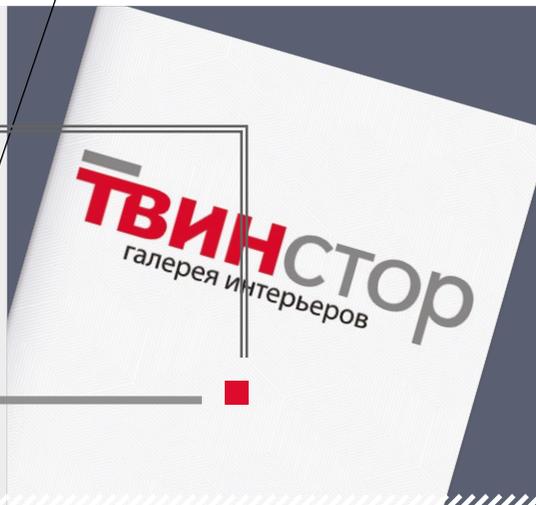


760 x 900 px

Рекламный баннер на  
мобильной версии сайта

7

Каталог.  
Требования  
к материалам



ИМИДЖЕВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ КАТАЛОГИ ГАЛЕРЕИ  
ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПО ПРЕМИАЛЬНЫМ ТЦ, БЦ, ЖК



Период размещения:  
1 год



2 полосы на  
одном развороте



Стоимость участия:  
50 000 ₽\*

Logotype

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КАТЕГОРИИ:  
Полки, стеллажи, перегородки, стеновые панели,  
дизайн-элементы ПВХ

+7 (495) XXX-XX-XX | www.company.ru



2 071 x 1 504 px

Интерьер (до: интерьер - лат. interior - внутренний, англ.м. интерьер) - архитектурное и художественное оформление внутреннего пространства здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия для жизнедеятельности.  
В основе дизайна интерьера лежит синтез практической и художественной идей и решений, направленных на улучшение условий существования человека в целостной эстетически совершенной форме.



2 598 x 3 425 px

- Формат: 215x280 мм
- Тираж: 50 000 экз.
- Эксклюзивная программа распространения



\* Стоимость размещения указана с учетом НДС.

# 7

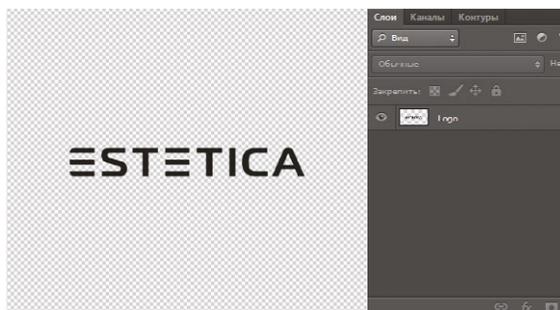
## Требования к материалам каталога



### ■ Требования к логотипам:

1. Логотипы принимаются в векторных форматах: eps, ai, cdr (версии не позднее X3)
2. Логотипы, созданные в растровых редакторах должны быть отдельным слоем без фона.

#### Пример:

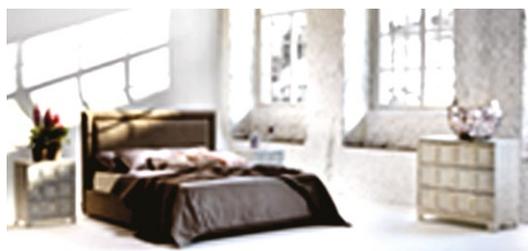


### ■ Требования к фотографиям:

1. Изображения принимаются в форматах TIFF или JPG (высокого качества, Quality-12, Maximum).
2. Фотография должна быть презентабельной, лаконичной, носить имиджевый характер и быть надлежащего качества при просмотре в 100% масштабе.
3. Фотография должна быть четкой, резкой, с хорошим освещением. Шумы, зерно, «ёлочка» из пикселей, засветы, завалы в тенях не допустимы.



✓ - качественное изображение



✗ - некачественное изображение

### ■ Требования к тексту каталога:

Текстовая информация принимается в формате Word. В имени файла просьба указать номер стенда и название компании.

**Например:** «D20\_ Ruf Betten.doc»

#### Текстовый файл должен содержать:

- **Рубрику в каталоге.** Например: «Кухни»
- **Адрес сайта и телефон стенда** в «Твин-сторе» в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- **Название товарных категорий.** Например: «Мебель, светильники, аксессуары для дома». Не более 130 символов с учетом пробелов.
- **Текст о компании:**

Количество знаков должно быть **строго** в заданном диапазоне: 420 - 490 знаков с пробелами. Тексты не соответствующие требованиям, гарантированно вернутся на доработку отправителю.

Текст о компании должен быть написан в третьем лице и не должен содержать личных местоимений: «мы», «у нас», «нам», «наши» и т.д.

Не допускается набор текста в режиме **CAPS LOCK**.

Текст должен быть написан грамотно и стилистически выдержан.

Контакты отдела  
рекламы галереи  
«Твинстор»



**ТВИН**стор  
галерея интерьеров

+7 (963) 602 92 56  
pr@twinstore.ru